

05.09.2017

# Il turismo MICE

UNA PANORAMICA DEL FENOMENO A LIVELLO TICINESE

O-Tur

---

Tel +41 58 666 4666  
Fax +41 58 666 4662

Via Maderno, 24 - CP 4361  
CH-6904 Lugano

[www.otur.usi.ch](http://www.otur.usi.ch)  
[otur@usi.ch](mailto:otur@usi.ch)

---

Il cosiddetto turismo MICE, acronimo di Meetings, Incentive, Convention ed Events, ricopre un ruolo sempre più importante nel panorama turistico a livello globale. Il turismo MICE ha un potenziale che può essere sfruttato appieno da un Paese come la Svizzera, i cui alti standard di affidabilità, puntualità e stabilità sia politica che economica la rendono una destinazione altamente attrattiva. A livello turistico, tra i principali benefici apportati dal turismo MICE ci sono la possibilità di utilizzo di questi ultimi come strategia di destagionalizzazione, l'elevato indotto economico generato, con una spesa media di turisti d'affari superiore a quella dei turisti tradizionali, e la possibilità di sponsorizzare la destinazione turistica a potenziali nuovi turisti, che possono prolungare la loro permanenza a destinazione o ritornare in un'altra occasione. Tuttavia i benefici del settore dei MICE non si limitano al solo settore turistico ma apportano un contributo importante allo sviluppo economico e sociale della destinazione ospitante, a tal punto che si può parlare di una vera e propria industria MICE. Stando al rapporto redatto dall'organizzazione mondiale del turismo (UNWTO<sup>1</sup>), il reale valore dell'industria MICE è individuato, tra le altre, nella possibilità di promuovere investimenti, commerci e relazioni internazionali, nella condivisione di conoscenze da parte dei delegati con la comunità locale, nella creazione di posti di lavoro e nella promozione e nel supporto di altri settori economici. La sfida per albergatori, destinazioni e sedi ospitanti dei MICE è quella di soddisfare il più possibile le esigenze e le richieste degli organizzatori, ma anche di integrare, ove possibile, un'offerta complementare di attività e servizi che arricchiscano l'esperienza dei delegati e l'immagine che questi ultimi associano alla destinazione.

A livello ticinese, Ticino Turismo promuove la destinazione con il motto "Come for business, stay for lifestyle!<sup>2</sup>", che invita ad una maggior presenza di turismo MICE indicando come la destinazione Ticino sia in grado di integrare la qualità e l'efficienza svizzera con la spontaneità e mediterraneità italiana. Per quanto riguarda lo sviluppo futuro del settore MICE in Ticino, è importante un monitoraggio continuo del fenomeno, per poter capire quali siano le direzioni strategiche da intraprendere. L'analisi delle prestazioni ottenute finora dall'industria MICE in Ticino non avviene sulla base di fonti ufficiali, ma attraverso i dati messi a disposizione dalla piattaforma di Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB), i quali vengono forniti su base volontaria dalle singole strutture. I dati relativi all'anno 2016 in Ticino sono presentati nell'infografica di O-Tur "Il turismo MICE in Ticino" ed evidenziano come la stagionalità del turismo MICE, indotta principalmente dalla disponibilità delle strutture e dall'apertura delle aziende, sia complementare a quella tradizionale, e registri molti meno eventi nella stagione estiva rispetto alle altre. L'origine degli organizzatori è principalmente indigena e gli eventi, di durata solitamente inferiore a 3 giorni, ospitano per la maggior parte dei casi un numero di delegati inferiore alle 50 unità.

---

<sup>1</sup> <http://www2.unwto.org/>

<sup>2</sup> <http://meetings.ticino.ch/it/>

Per la partecipazione alla raccolta dati o per ulteriori informazioni, è possibile contattare Ticino Turismo all'indirizzo [mice@ticino.ch](mailto:mice@ticino.ch)