

Domanda alberghiera in Ticino

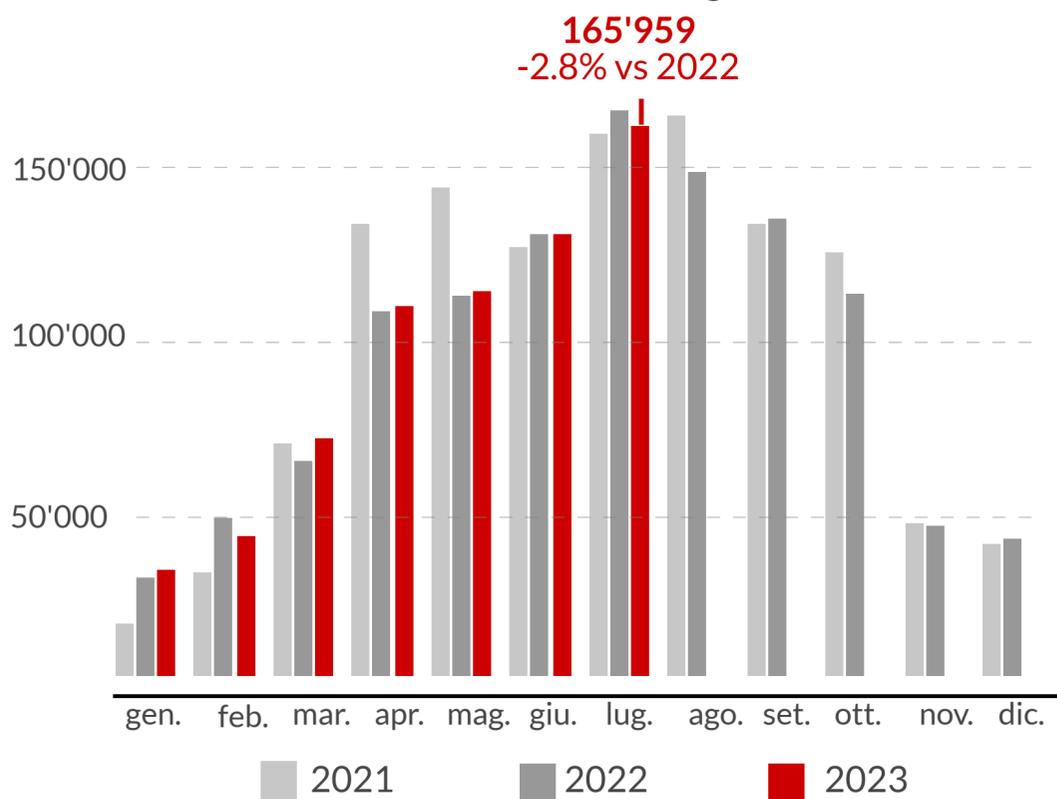
Luglio 2023 - censimento HESTA

Arrivi

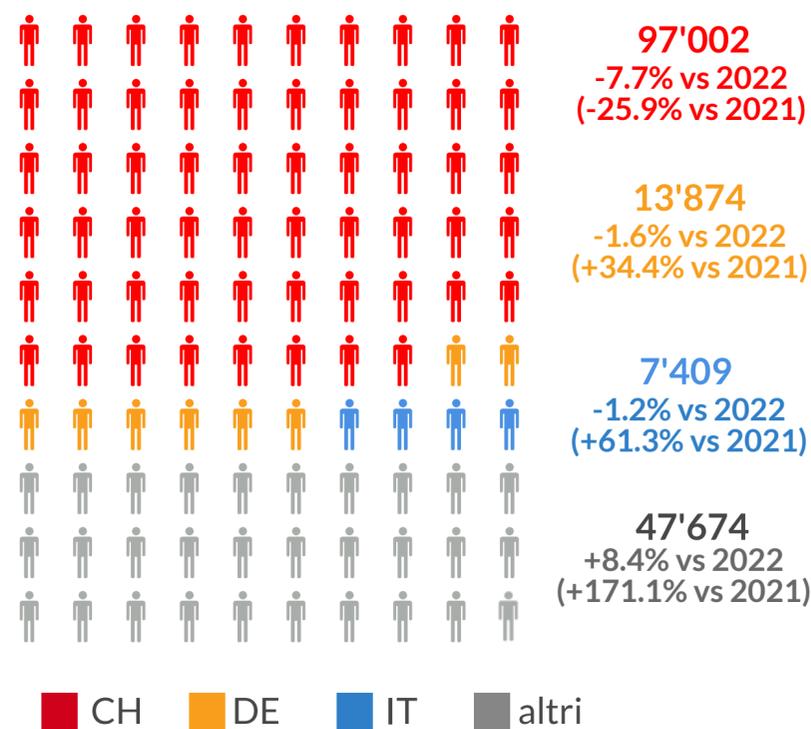
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il totale degli arrivi è di **674'634**, la variazione è **+0.4%** vs 2022, **-3.0%** vs 2021 e **+7.1%** vs la media 2015-2019.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-8.3%** vs 2022 e **-30.0%** vs 2021.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+19.0%** vs 2022 e di **+168.1%** vs 2021.

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti luglio 2023



Pernottamenti

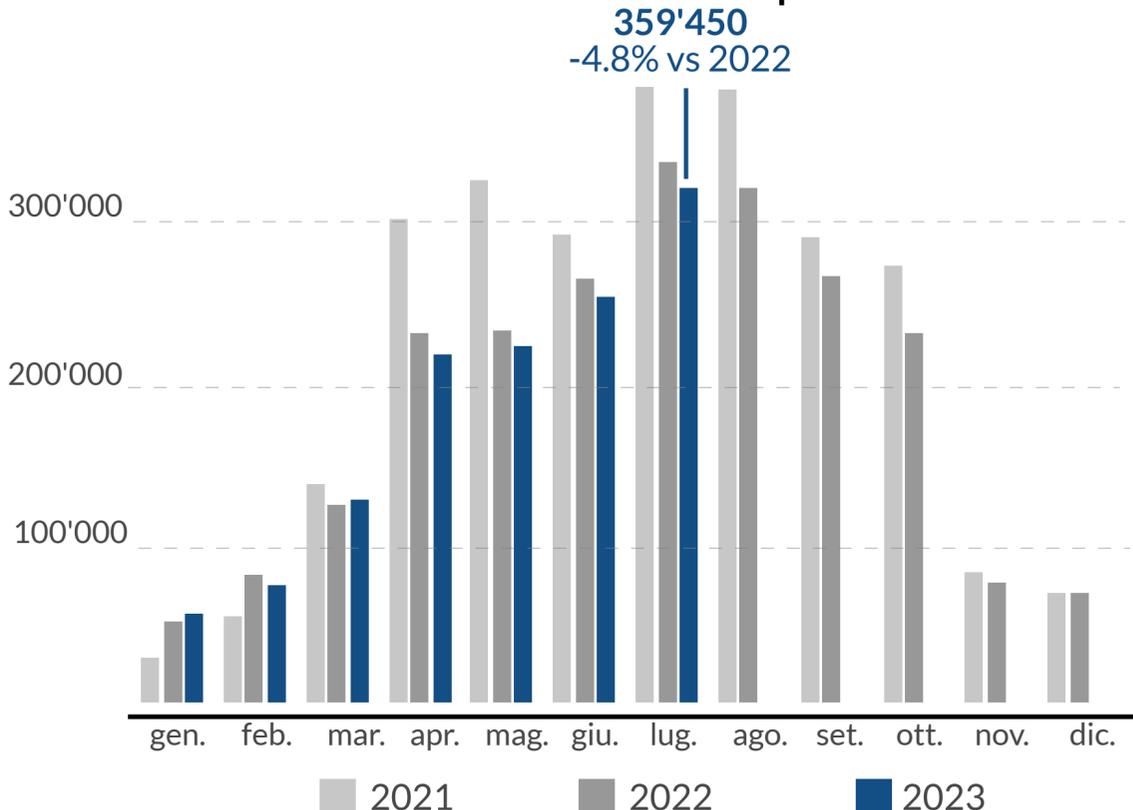
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **1'425'077**, la variazione è **-3.6%** vs 2022, **-16.5%** vs 2021 e **+9.7%** vs la media 2015-2019.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-11.3%** vs 2022 e **-38.0%** vs 2021.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+14.9%** vs 2022 e **+134.4%** vs 2021.

Categorie di alloggio luglio 2023



Andamento mensile dei pernottamenti



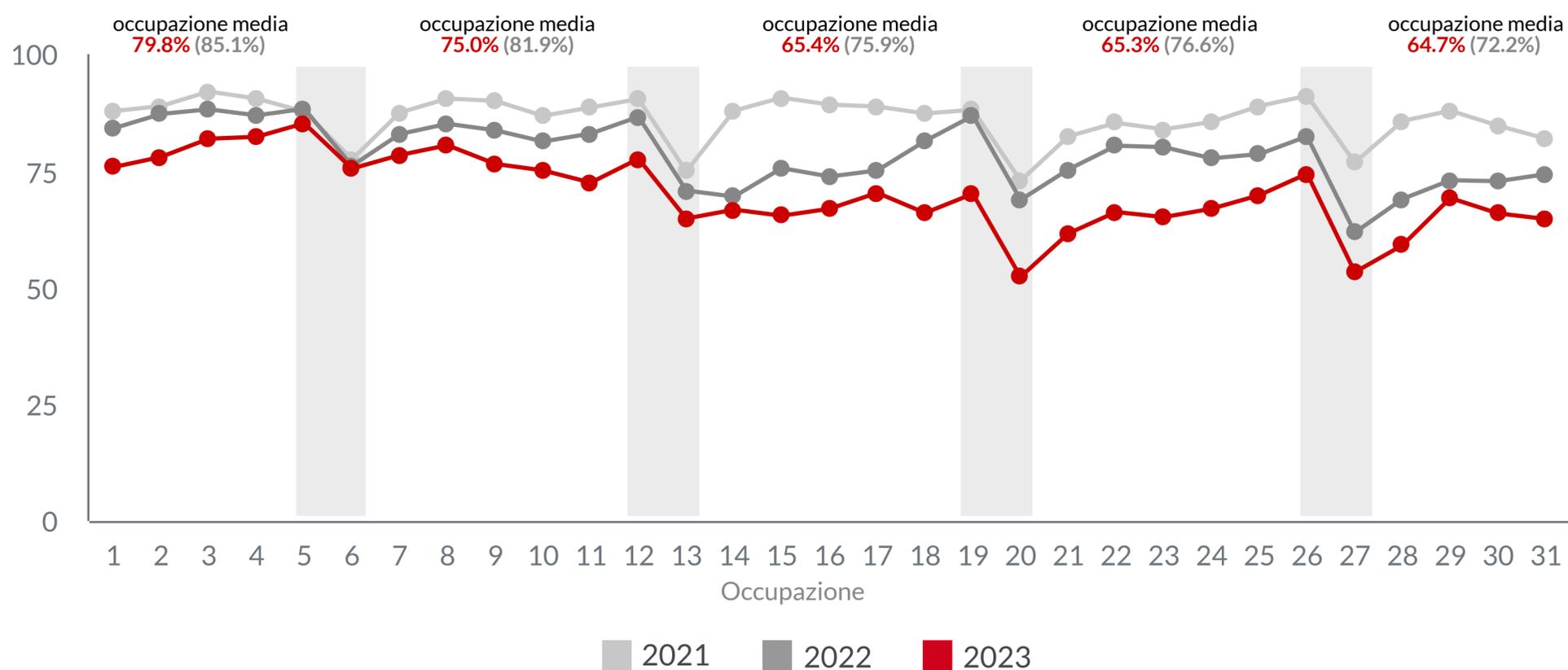
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Agosto 2023 - campione HBenchmark

Tasso di occupazione

Per le 80 strutture del campione considerato, nel mese di agosto 2023:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **70.3%** (-8.5% vs 2022 e -15.9% vs 2021).
- l'occupazione media massima si è registrata durante il primo weekend del mese (85.2% il 05/08).
- l'occupazione più alta durante la settimana si registra durante la prima settimana del mese.



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

Per le 80 strutture del campione considerato, nel mese di agosto 2023:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di -0.8% vs 2022.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di -1.6% vs 2022 e -7.2% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di -0.8% vs 2022 e -3.6% vs 2021.

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	140CHF 149CHF 146CHF	76CHF 79CHF 91CHF	127CHF 128CHF 127CHF
3 stelle	202CHF 203CHF 215CHF	109CHF 141CHF 166CHF	181CHF 184CHF 195CHF
4-5 stelle	428CHF 428CHF 442CHF	303CHF 316CHF 350CHF	374CHF 377CHF 388CHF

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Settembre 2023 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

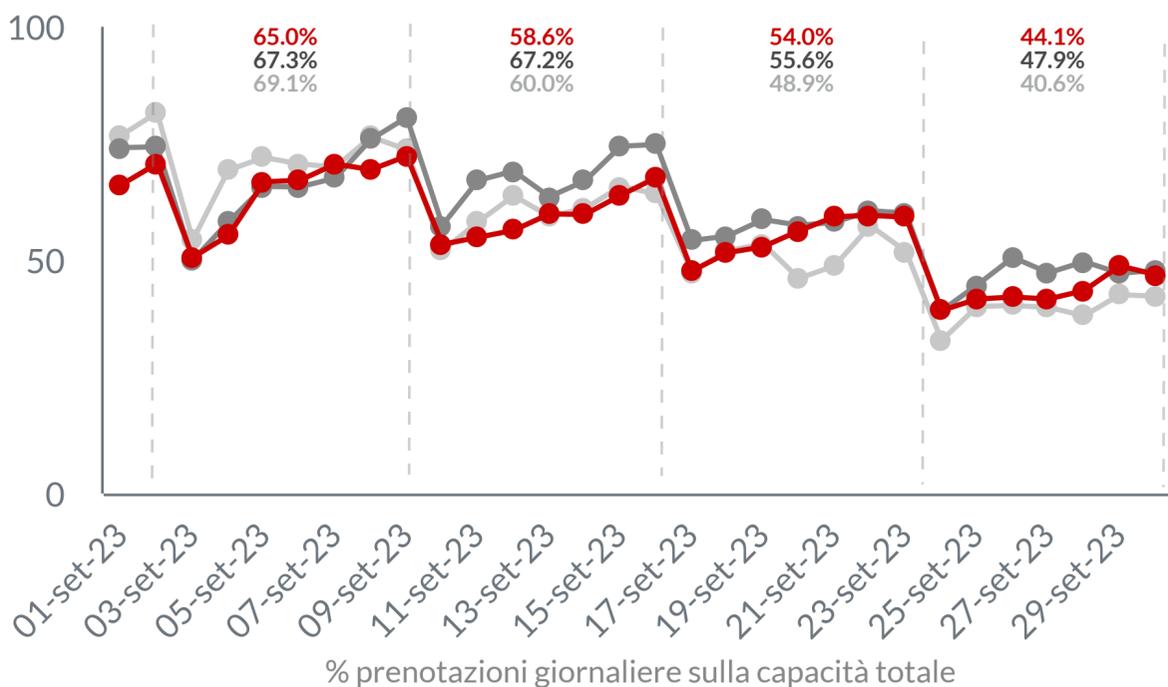
Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 72 strutture con data di osservazione al 31 agosto:

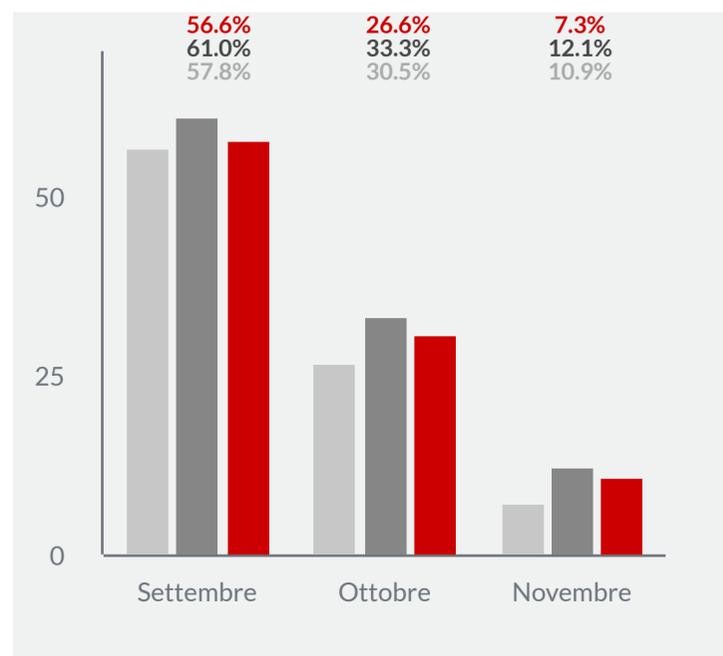
- per il mese di settembre lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 56.6% della capacità totale, con i valori più alti registrati durante la prima settimana del mese.
- per i mesi di ottobre e novembre l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 26.6% e al 7.3%.

Situazione giornaliera - Settembre

Medie settimanali:



Medie mensili - Settembre-Novembre



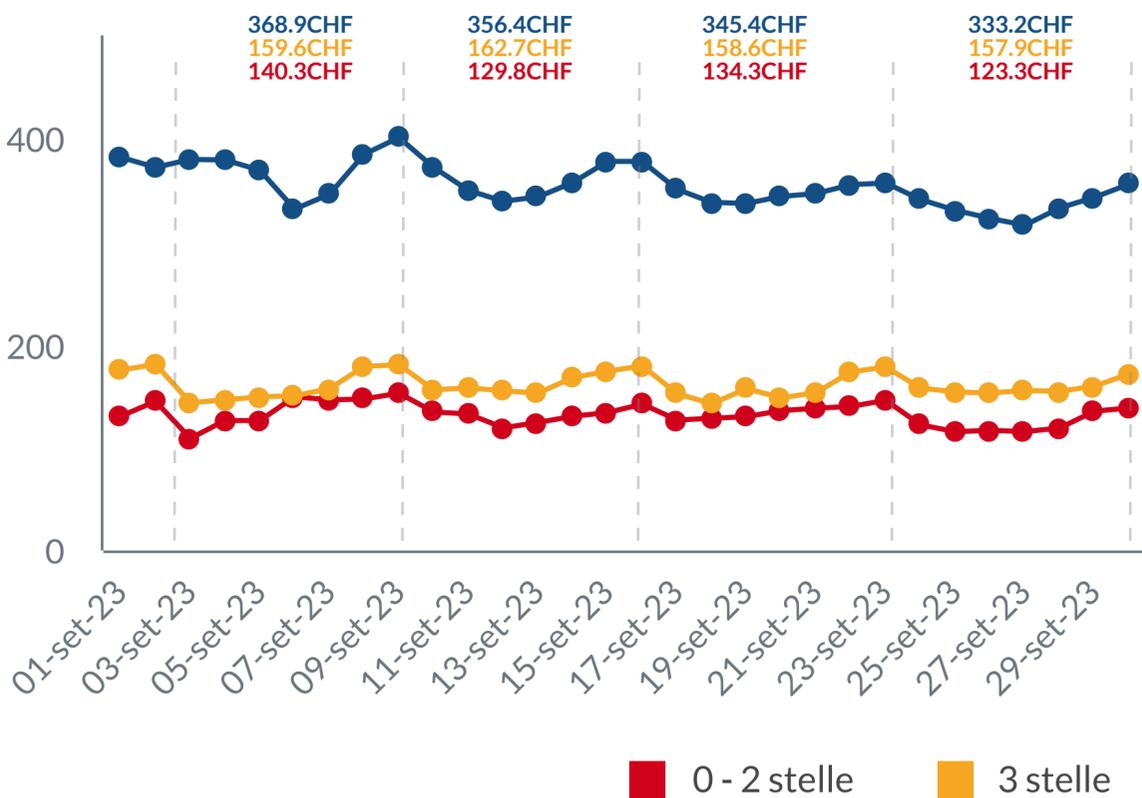
Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 72 strutture con data di osservazione al 31 agosto:

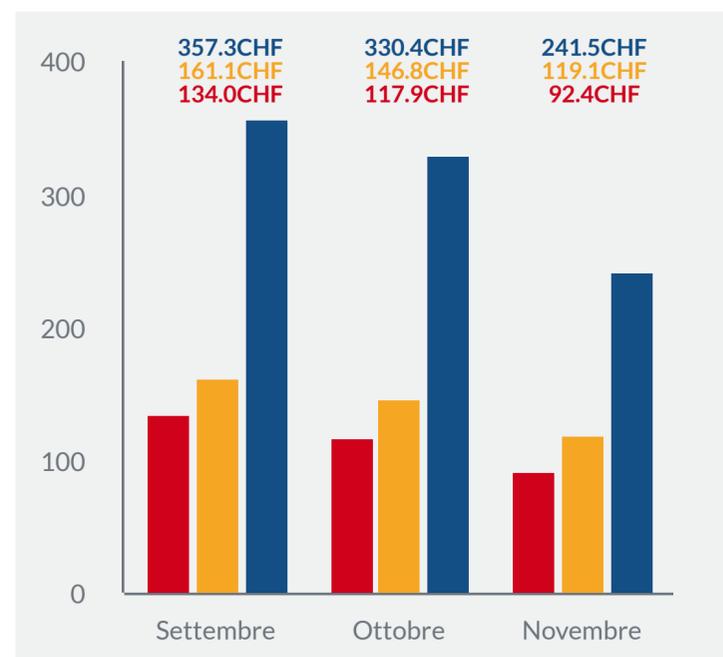
- per il mese di settembre si attesta la tariffa ADR media a 217.5CHF.
- per il mese di ottobre e novembre si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 198.4CHF e 151.0CHF.

Andamento giornaliero ADR - Settembre

Medie settimanali:



Medie mensili - Settembre-Novembre



Glossario

Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (*Revenue per Occupied Room*):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (*Revenue per Available Room*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. In particolare, per il mese di agosto, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 80 strutture alberghiere per il 2023, 79 per il 2022 e 72 per il 2021. Per il mese di settembre, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 72 strutture alberghiere per il 2023, 74 per il 2022 e 68 per il 2021. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

