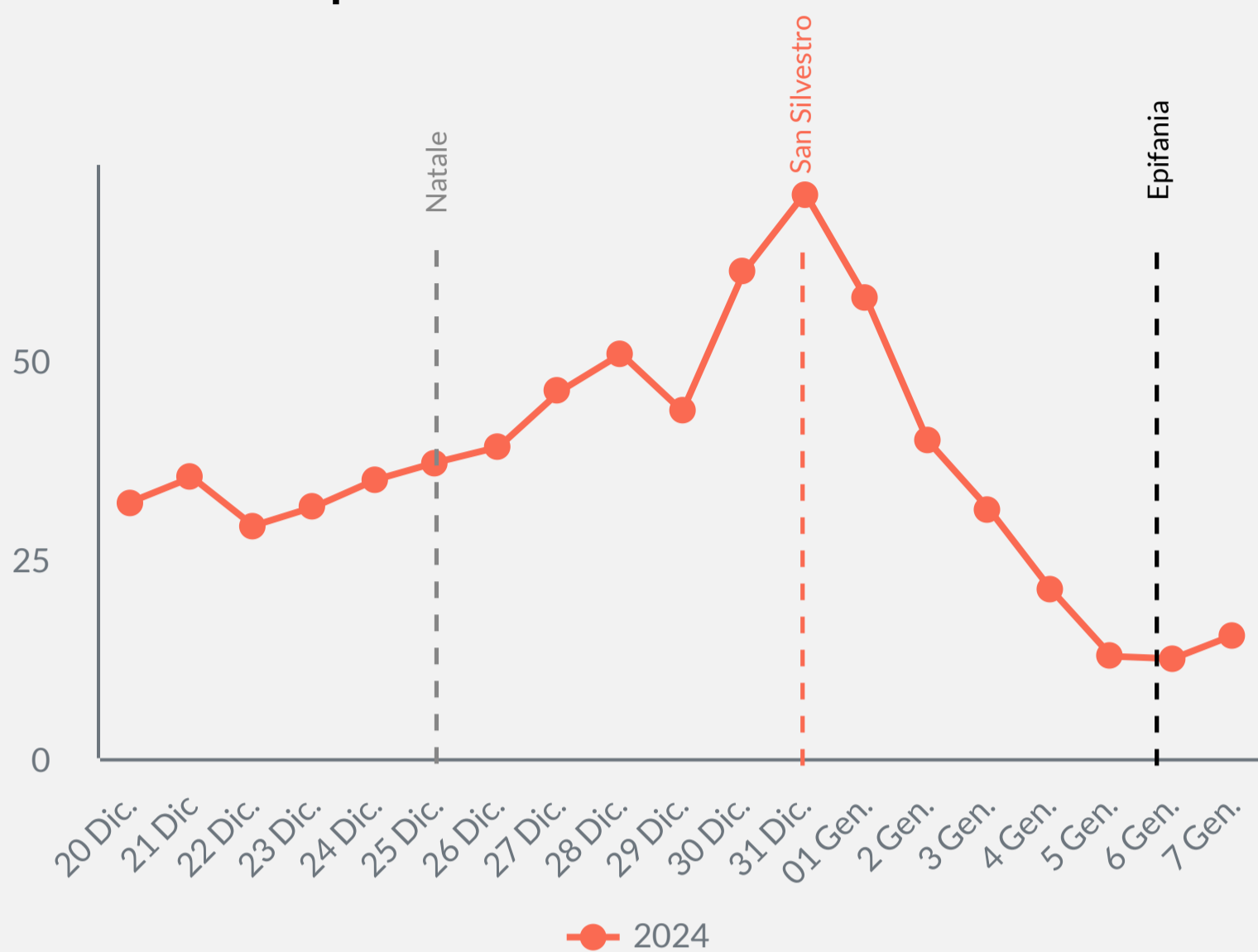


Settore alberghiero ticinese - anteprima festività di Natale 2024

Occupazione durante le festività di Natale



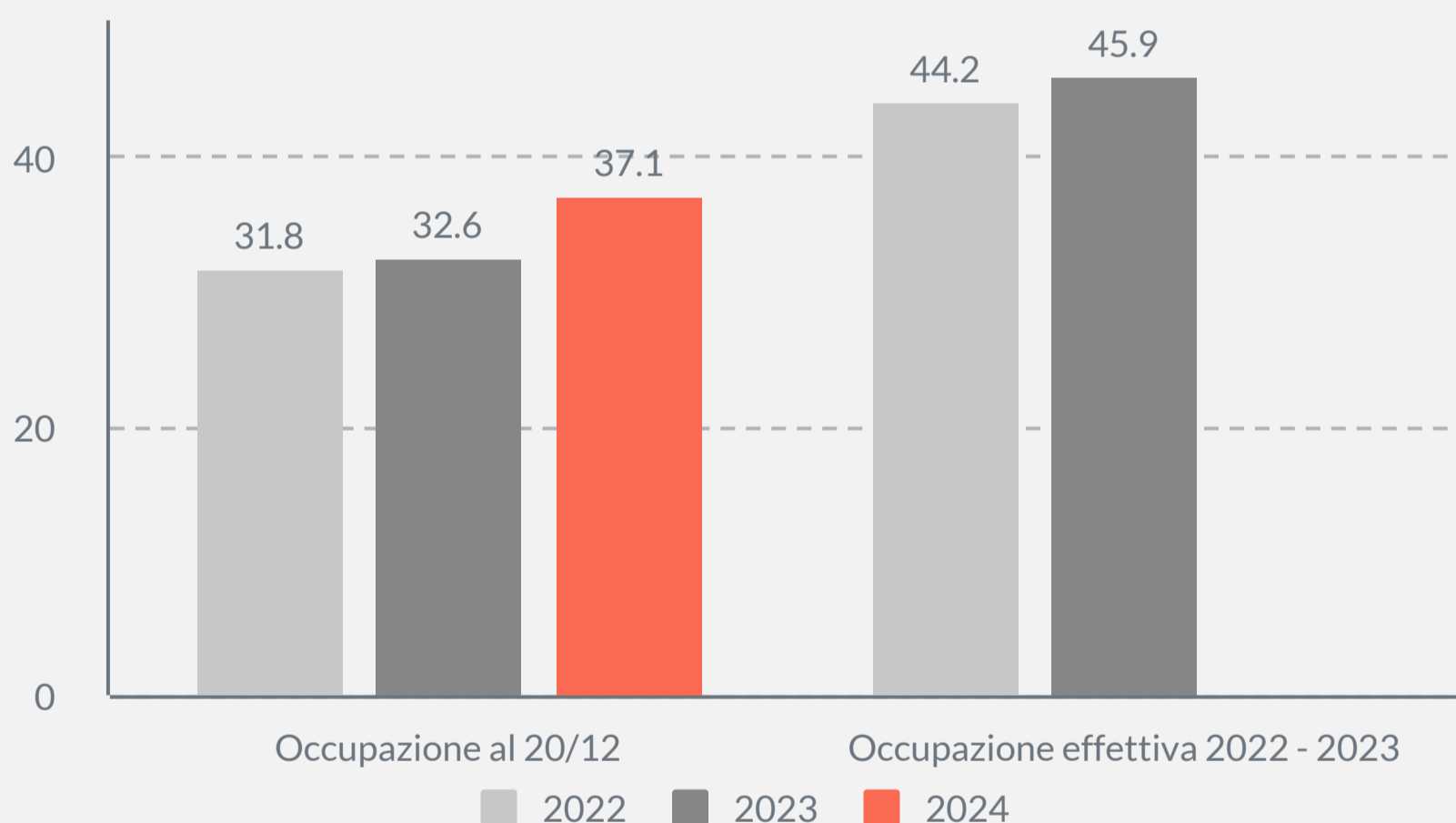
Il grafico mostra lo stato delle prenotazioni durante le festività natalizie* 2024.

Le prenotazioni a cinque giorni dal Natale seguono un andamento simile all'anno precedente, risultando costantemente superiori rispetto allo stato delle prenotazioni registrato al 20 dicembre 2023 per lo stesso periodo osservato (7-20 dicembre). Il picco delle prenotazioni (corrispondente ad un tasso di occupazione del 70%) si situa alla notte di San Silvestro

I dati si basano su 69 strutture, rilevati al 20 dicembre 2024, che pur non essendo rappresentativo del settore alberghiero Ticinese offrono una panoramica dell'andamento del turismo.

* in questo e in tutti i grafici successivi della pubblicazione sono stati presi in considerazione i giorni dal 20/12 al 07/01.

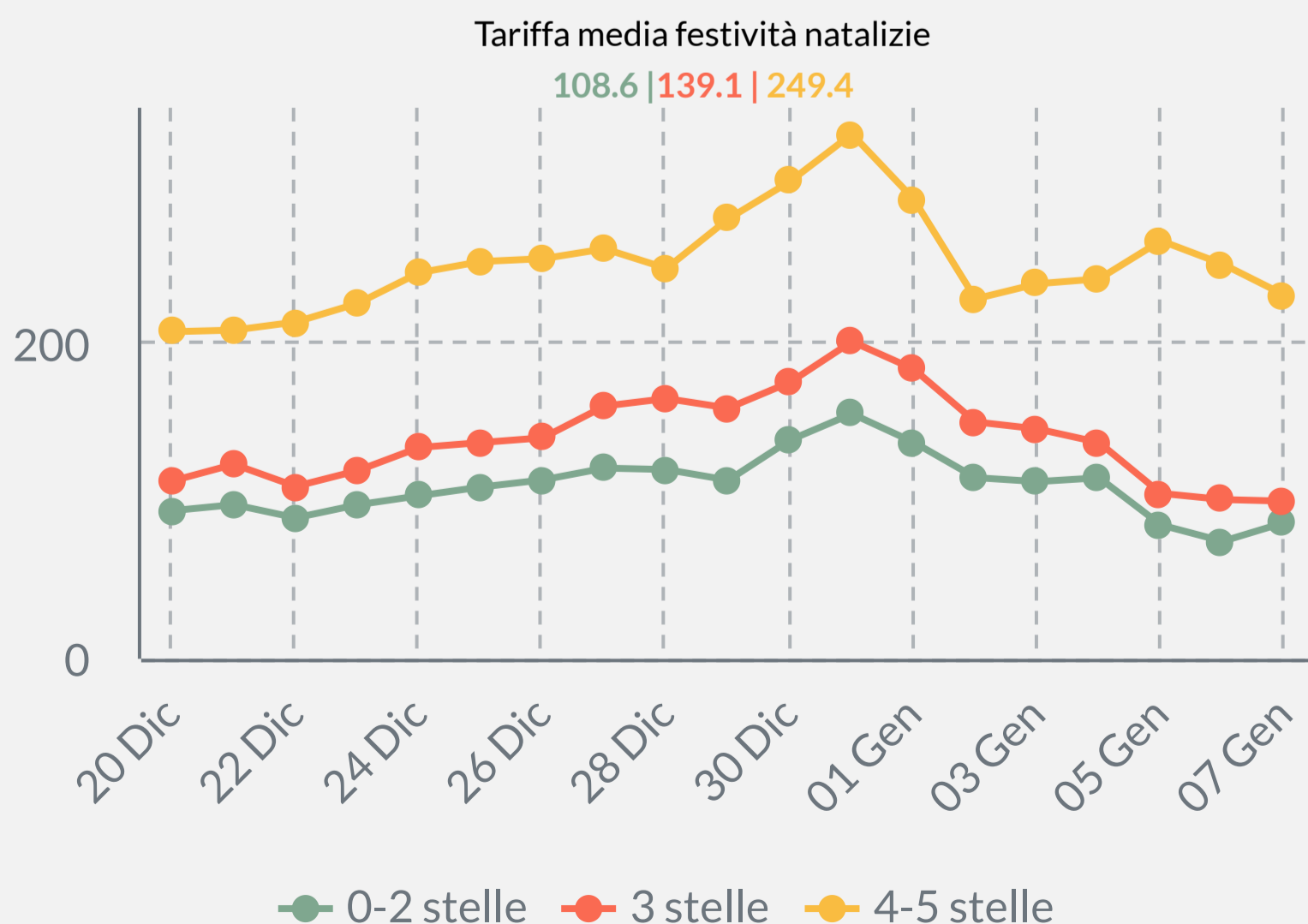
Occupazione media per le festività di Natale



A cinque giorni dal Natale, per le festività natalizie 2024, si prospetta un' occupazione media al **37.1%**, superiore a quella del 2023 e 2022.

L'occupazione effettiva registrata nel 2023 e nel 2022 si attesta rispettivamente a 44.2 % e 45.9%. Il dato relativo al 2024 potrebbe ancora subire miglioramenti grazie alle prenotazioni effettuate a ridosso della data.

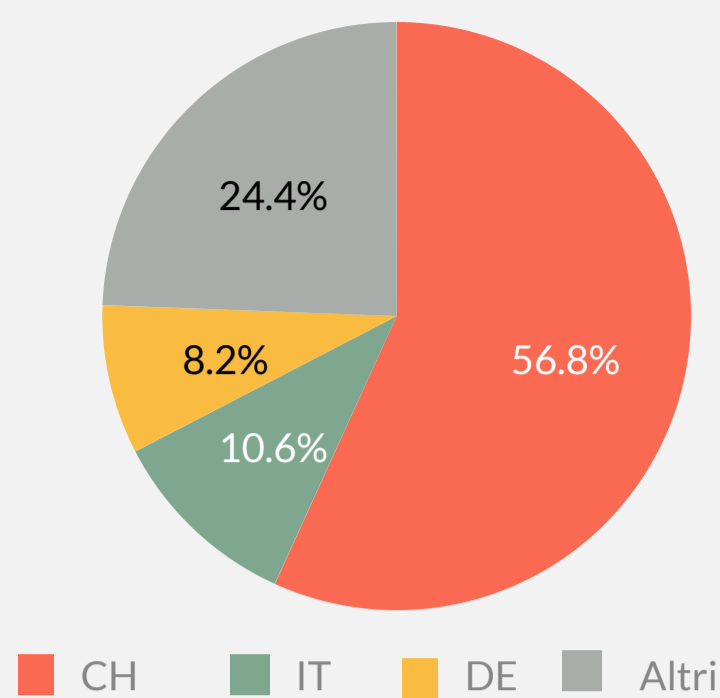
Tariffa ADR



Al 20/12, la tariffa ADR media per tutte le categorie per il 2024 si prospetta minore di quelle medie osservate nel 2023 e 2022 allo stesso punto nel tempo, rispettivamente -3.2% e -3.1%. Per tutte le categorie, la tariffa ADR maggiore si registra in corrispondenza del 31/12.

Settore alberghiero ticinese - anteprima festività di Natale 2024

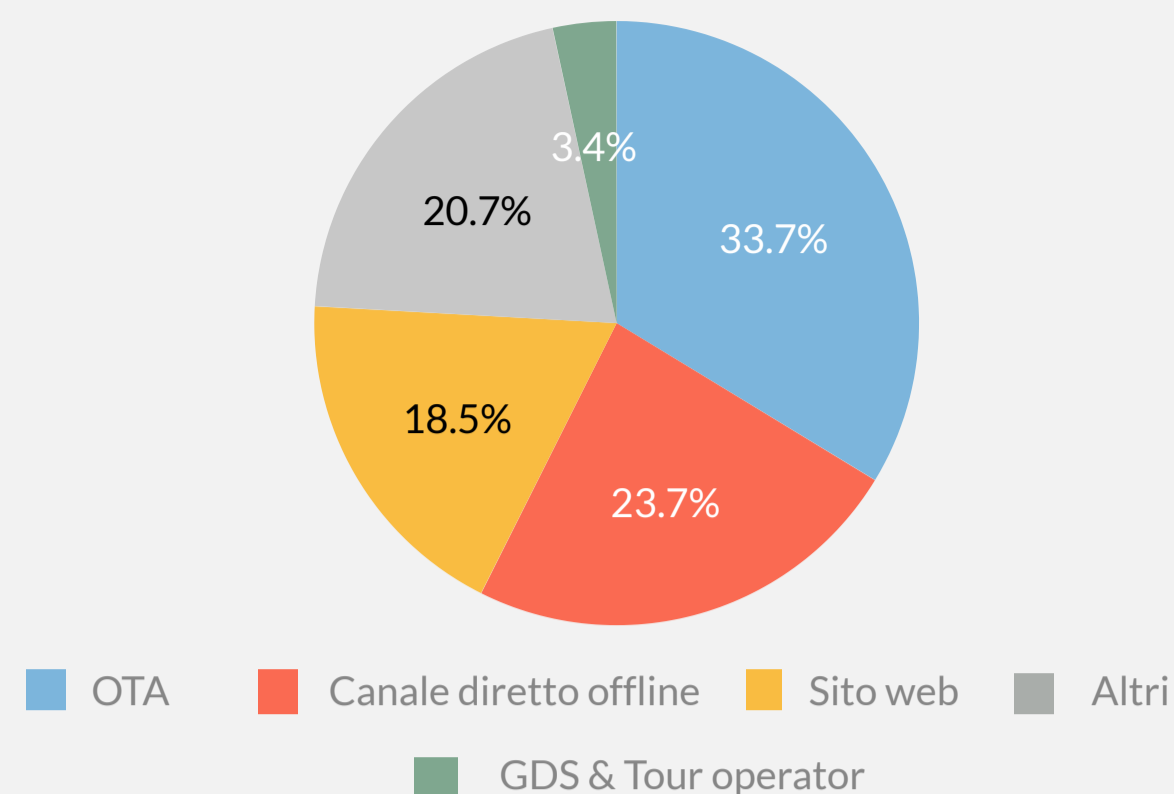
Nazionalità dei turisti durante



Al 20 dicembre 2024, la composizione dei turisti per il periodo natalizio è simile alla composizione osservata nel 2023.

La prevalenza maggiore è rappresentata da turisti di nazionalità svizzera (56.8%), seguiti da quelli di nazionalità italiana (10.6%) e tedesca (8.2%).

Modalità di prenotazione



Per i dati disponibili a cinque giorni dal Natale, le **OTA** risultano la modalità di prenotazione più utilizzata (in media, per il 33.7% delle camere vendute). Seguono poi il **canale diretto offline** (23.7%) e il **sito web** (18.5%).

Glossario

Tariffa ADR (Average Daily Rate):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Fonti dati

Campione HBenchmark:

Per l'approfondimento sul settore alberghiero ticinese durante le festività di Natale sono stati utilizzati i dati della piattaforma HBenchmark. HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese.

<https://www.hbenchmark.com/>

Partners



HotellerieSuisse
Ticino
Sottoceneri



Istituto di ricerche economiche - IRE
Osservatorio del turismo - O-Tur
Via Buffi 6, CH-6900 Lugano
Tel. +41 58 666 46 66
e-mail: otur@usi.ch
www.otur.usi.ch



Università
della
Svizzera
italiana