

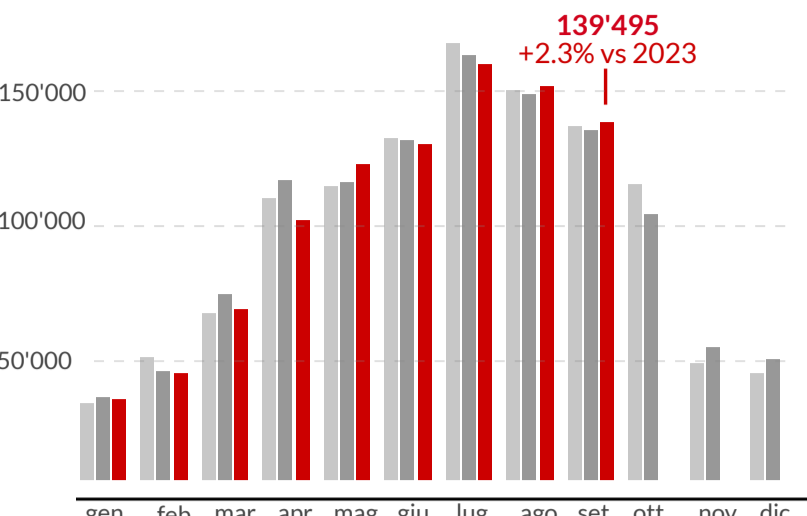
Domanda alberghiera in Ticino

Settembre 2024 - censimento HESTA

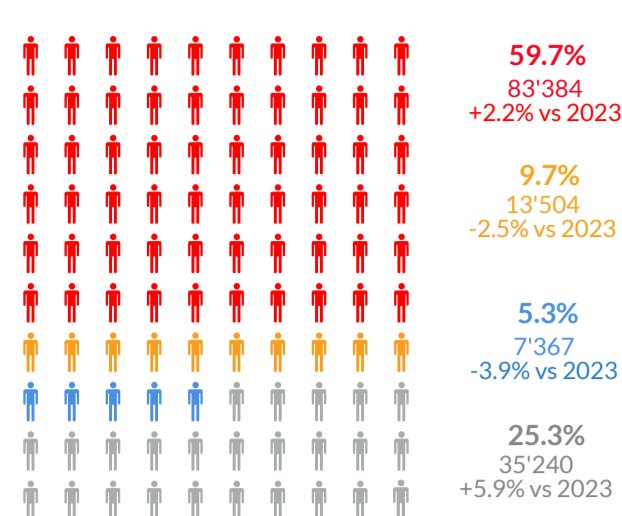
Arrivi

- I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:
- il totale degli arrivi è di **952'393**, la variazione è **-1.6%** vs 2023, **-1.0%** vs 2022 e **+5.0%** vs la media pre-Covid 2015-2019.
 - la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-4.4%** vs 2023.
 - la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+2.7%** vs 2023

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti settembre 2024



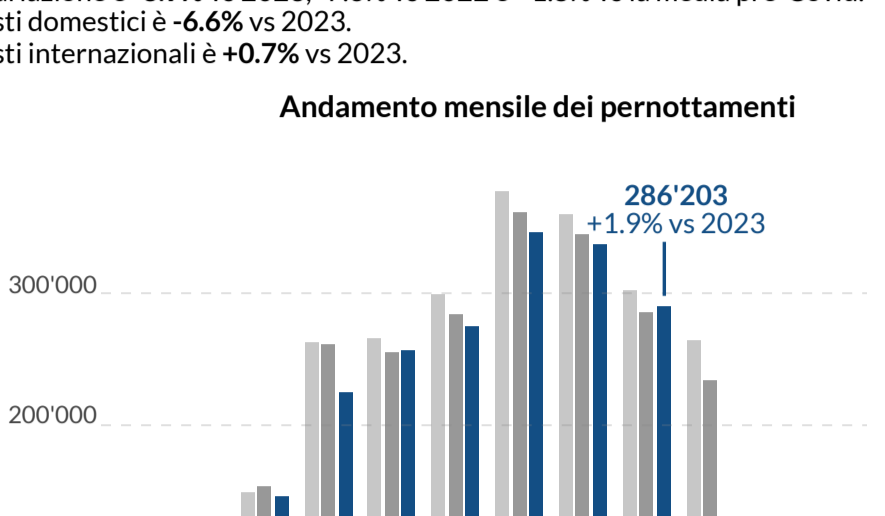
Pernottamenti

- I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:
- il totale dei pernottamenti è di **1'971'313**, la variazione è **-3.9%** vs 2023, **-7.6%** vs 2022 e **+1.8%** vs la media pre-Covid.
 - la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-6.6%** vs 2023.
 - la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+0.7%** vs 2023.

Categorie di alloggio settembre 2024



Andamento mensile dei pernottamenti



Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Ottobre 2024 - campione HBenchmark

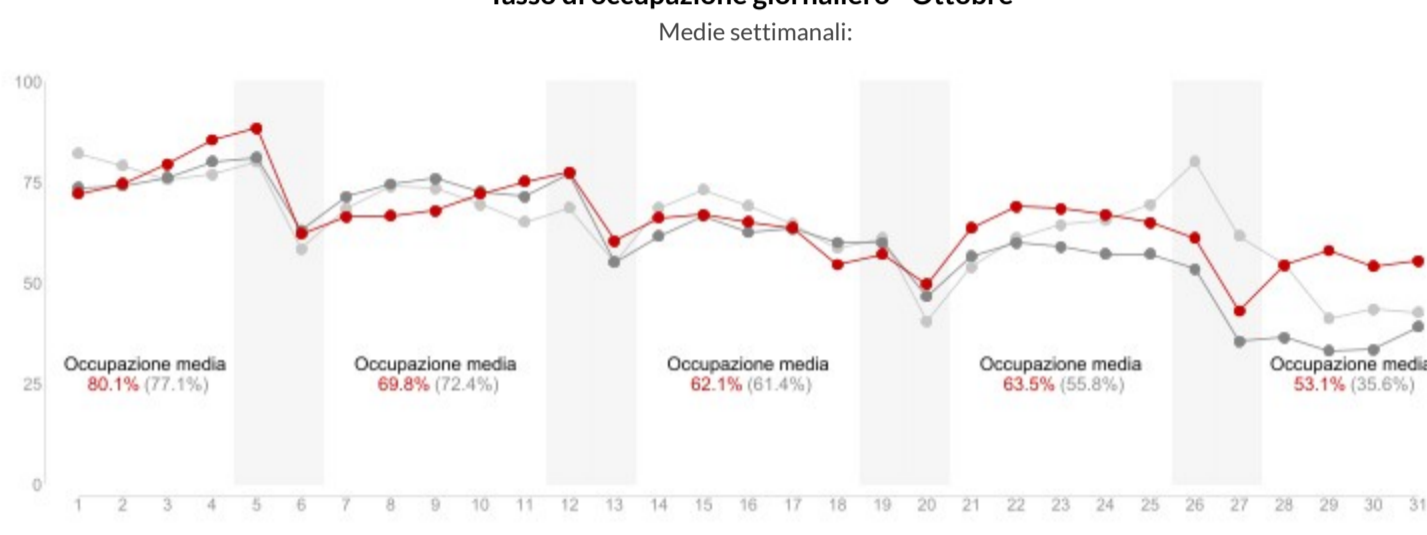
Tasso di occupazione

Per le 78 strutture, considerate "campione su campione" (incluendo quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato), a settembre 2024:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **65.6%** (+4.6pp vs 2023 e +1pp vs 2022).
- l'occupazione media settimanale più alta si è registrata durante la seconda settimana del mese (84.2%).
- il giorno con l'occupazione media massima è stato il secondo sabato del mese (94.9% il 14/09).

Tasso di occupazione giornaliero - Ottobre

Medie settimanali:



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

Per le 78 strutture del campione considerato, nel mese di ottobre 2024:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di **+2.8%** vs 2023 e **-1.4%** vs 2022.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di **+0.5%** vs 2023 e **-0.5%** vs 2022.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di **-2.8%** vs 2023 e **-1%** vs 2022.

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	142CHF 138CHF 144CHF	93CHF 80CHF 86CHF	126CHF 124CHF 124CHF
3 stelle	173CHF 172CHF 174CHF	100CHF 95CHF 104CHF	151CHF 149CHF 154CHF
4-5 stelle	315CHF 324CHF 318CHF	180CHF 178CHF 186CHF	273CHF 279CHF 276CHF

Legend: 2022 (grey), 2023 (dark grey), 2024 (blue)

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Novembre 2024 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

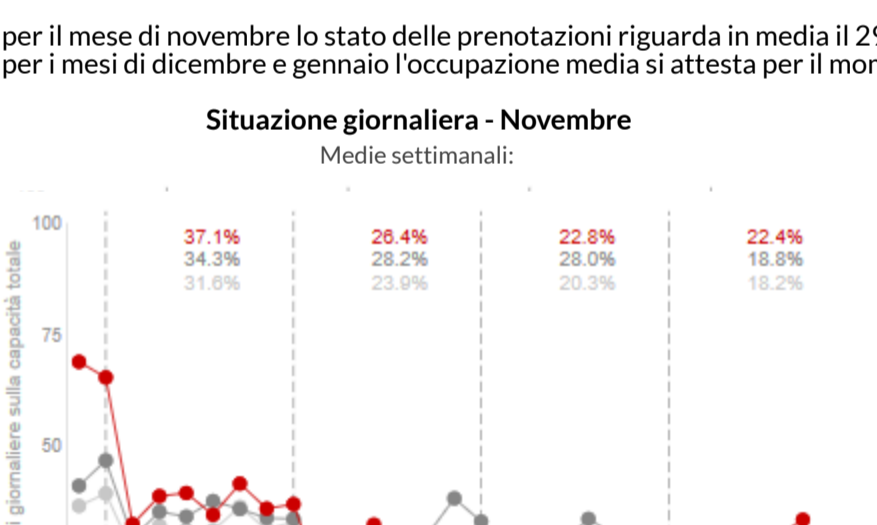
Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 74 strutture "campione su campione", utilizzando il "same point in time" (con stessa data di osservazione per tutti gli anni considerati) al 31 ottobre:

- per il mese di novembre lo stato delle prenotazioni riguarda in media il **29.9%** della capacità totale.
- per i mesi di dicembre e gennaio l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al **17.7%** e al **11%**.

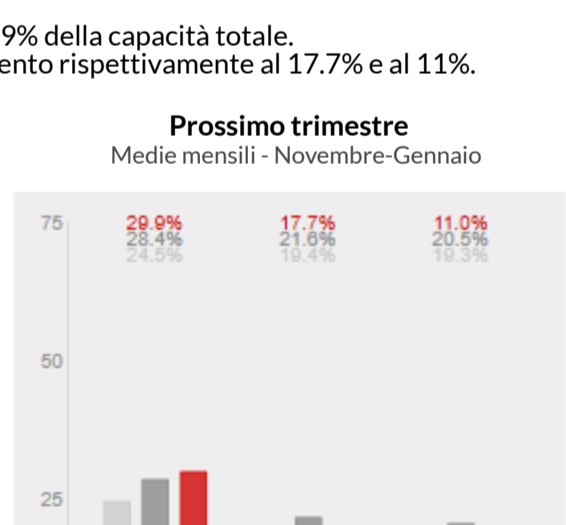
Situazione giornaliera - Novembre

Medie settimanali:



Prossimo trimestre

Medie mensili - Novembre-Gennaio



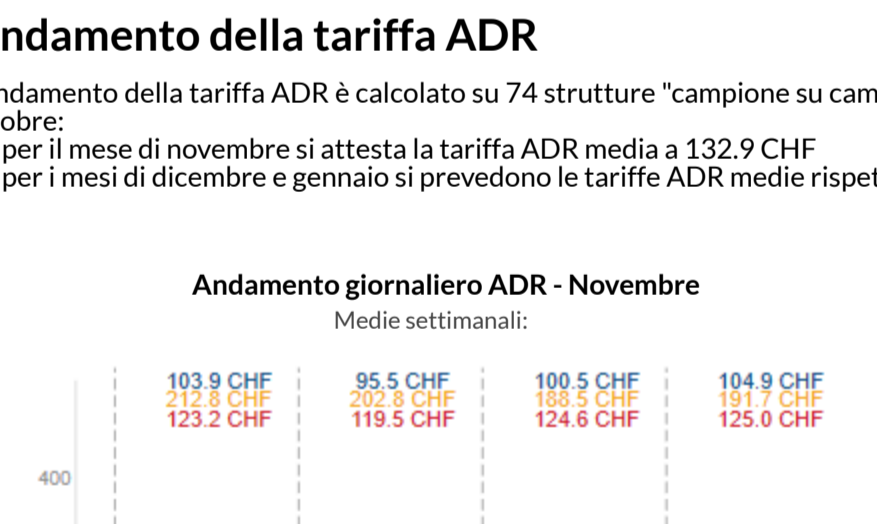
Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 74 strutture "campione su campione", utilizzando il "same point in time" al 31 ottobre:

- per il mese di novembre si attesta la tariffa ADR media a **132.9 CHF**
- per i mesi di dicembre e gennaio si prevedono le tariffe ADR medie rispettivamente di **142.4** e **145.9 CHF**

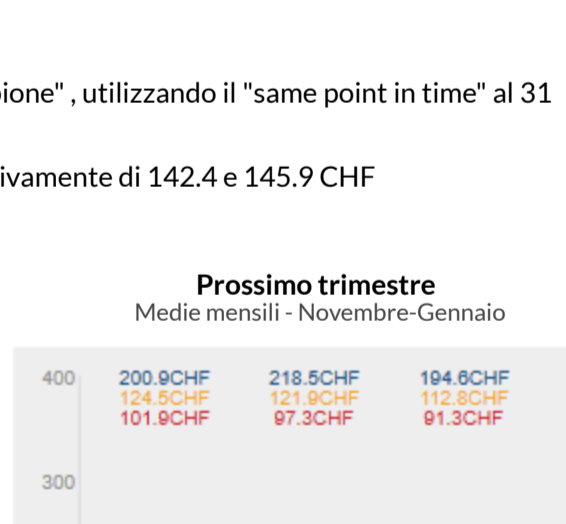
Andamento giornaliero ADR - Novembre

Medie settimanali:



Prossimo trimestre

Medie mensili - Novembre-Gennaio



Glossario

- Tariffa ADR (Average Daily Rate):** indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.
- RevPOR (Revenue per Occupied Room):** indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.
- RevPAR (Revenue per Available Room):** indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.
- Censimento:** procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali...).
- Campione:** gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.
- Campione su campione:** campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato
- Same Point in Time:** indica una data di osservazione dei dati che è uguale per tutti gli anni considerati, permettendo il confronto allo stesso punto nel tempo.

Fonti dati

- Censimento Hesta:** statistica nazionale realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per terminali e stabilimenti termali).
<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>
- Campione HBenchmark:** Benchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti utilizzando le medie settimanali (i.e. domenica su domenica).
<https://www.hbenchmark.com/>
- Osservatorio del Turismo:** I dati storici del turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.
<https://www.otur.usi.ch/>