

Domanda alberghiera in Ticino

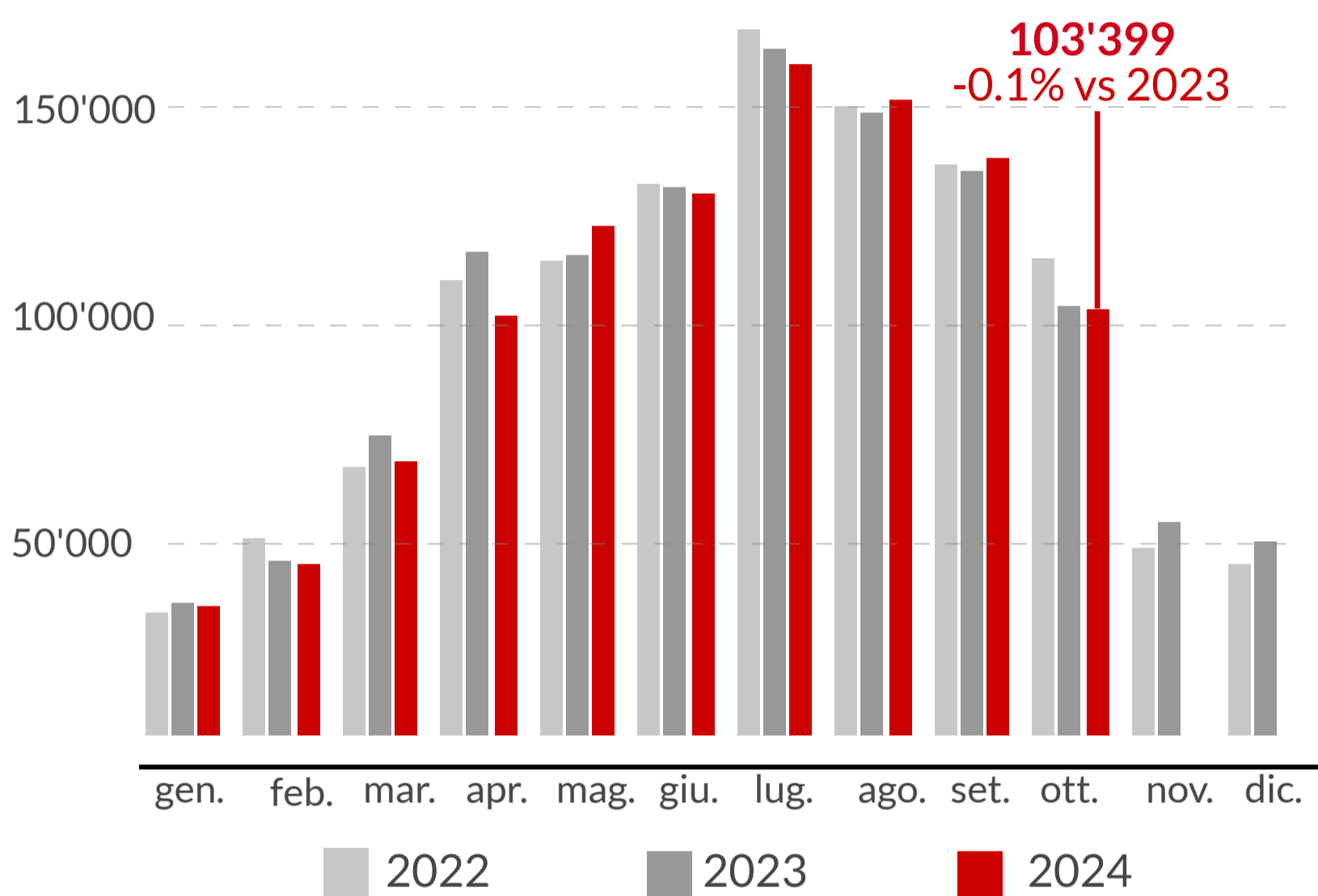
Ottobre 2024 - censimento HESTA

Arrivi

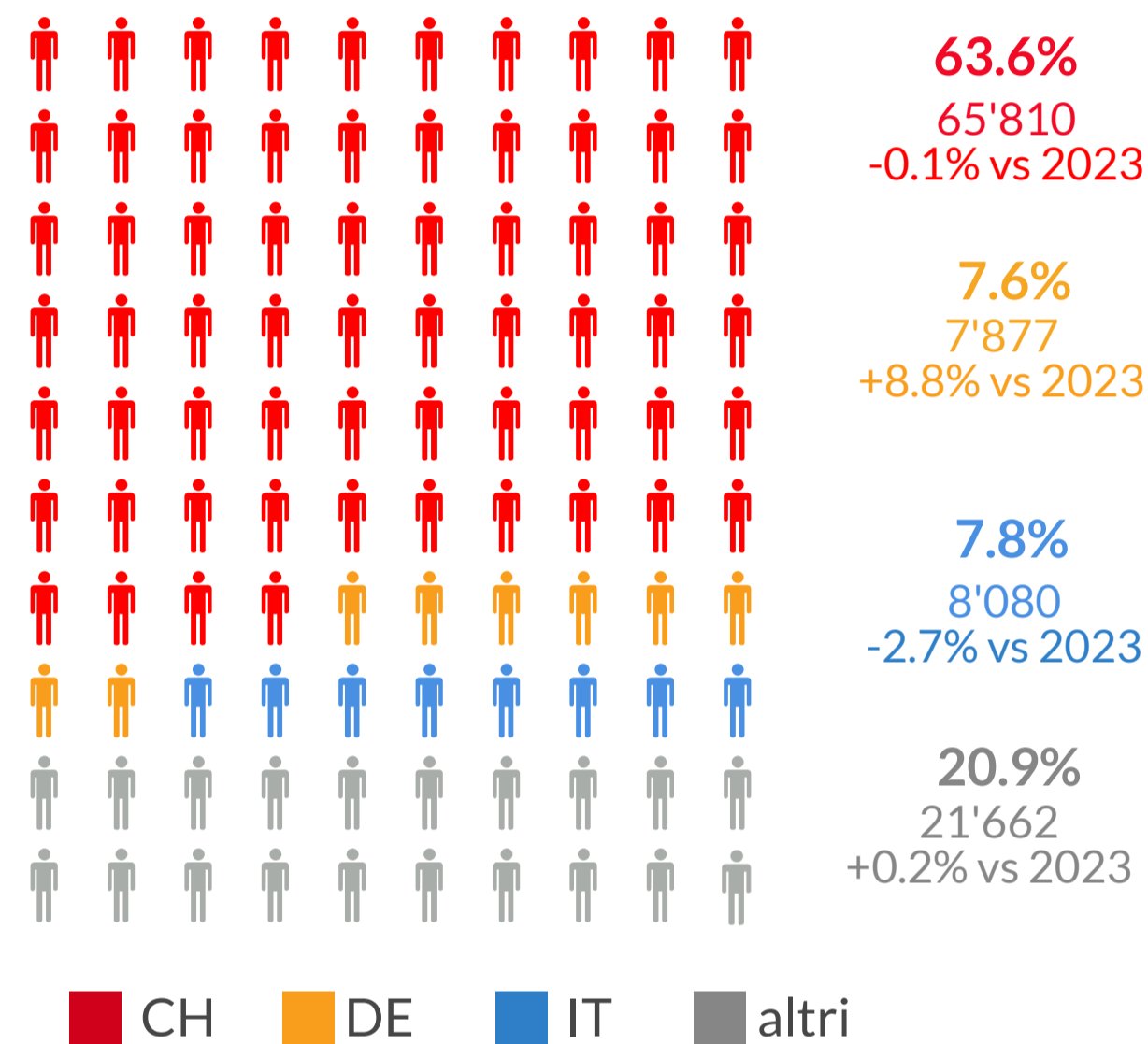
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale degli arrivi è di **1'055'792**, la variazione è **-1.5%** vs 2023, **-1.0%** vs 2022 e **+3.8%** vs la media pre-Covid 2015-2019.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-4.4%** vs 2023.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+2.7%** vs 2023

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti ottobre 2024

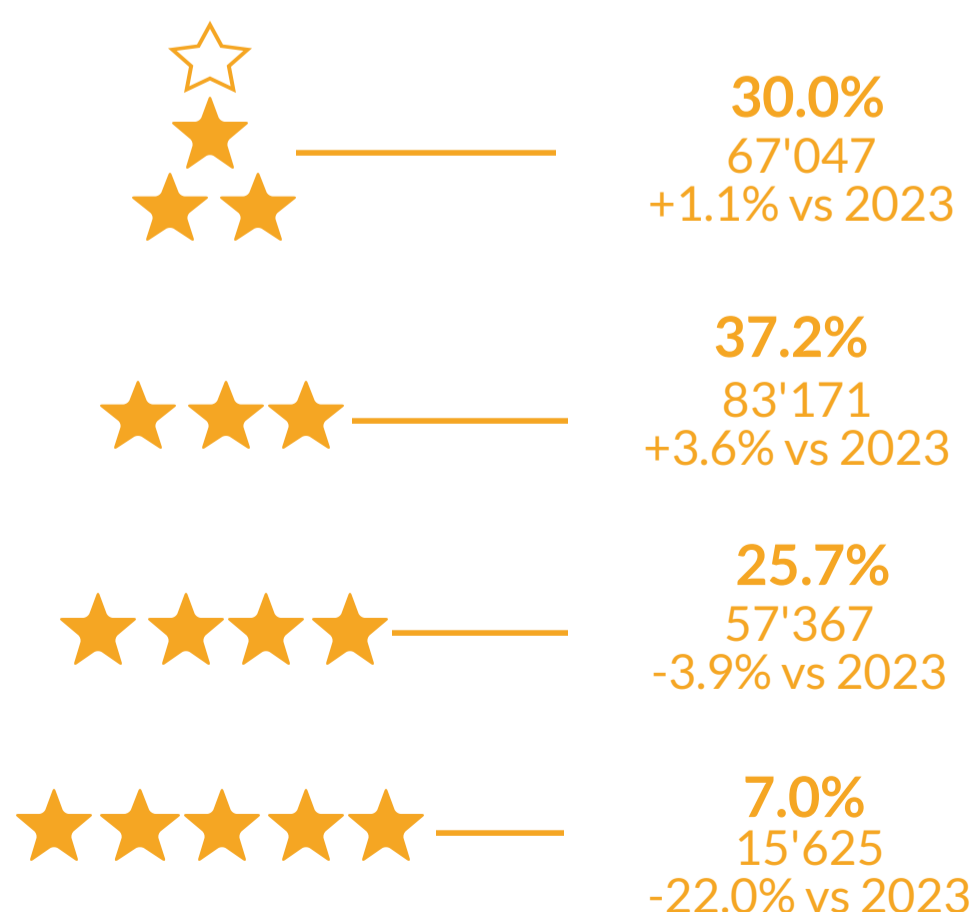


Pernottamenti

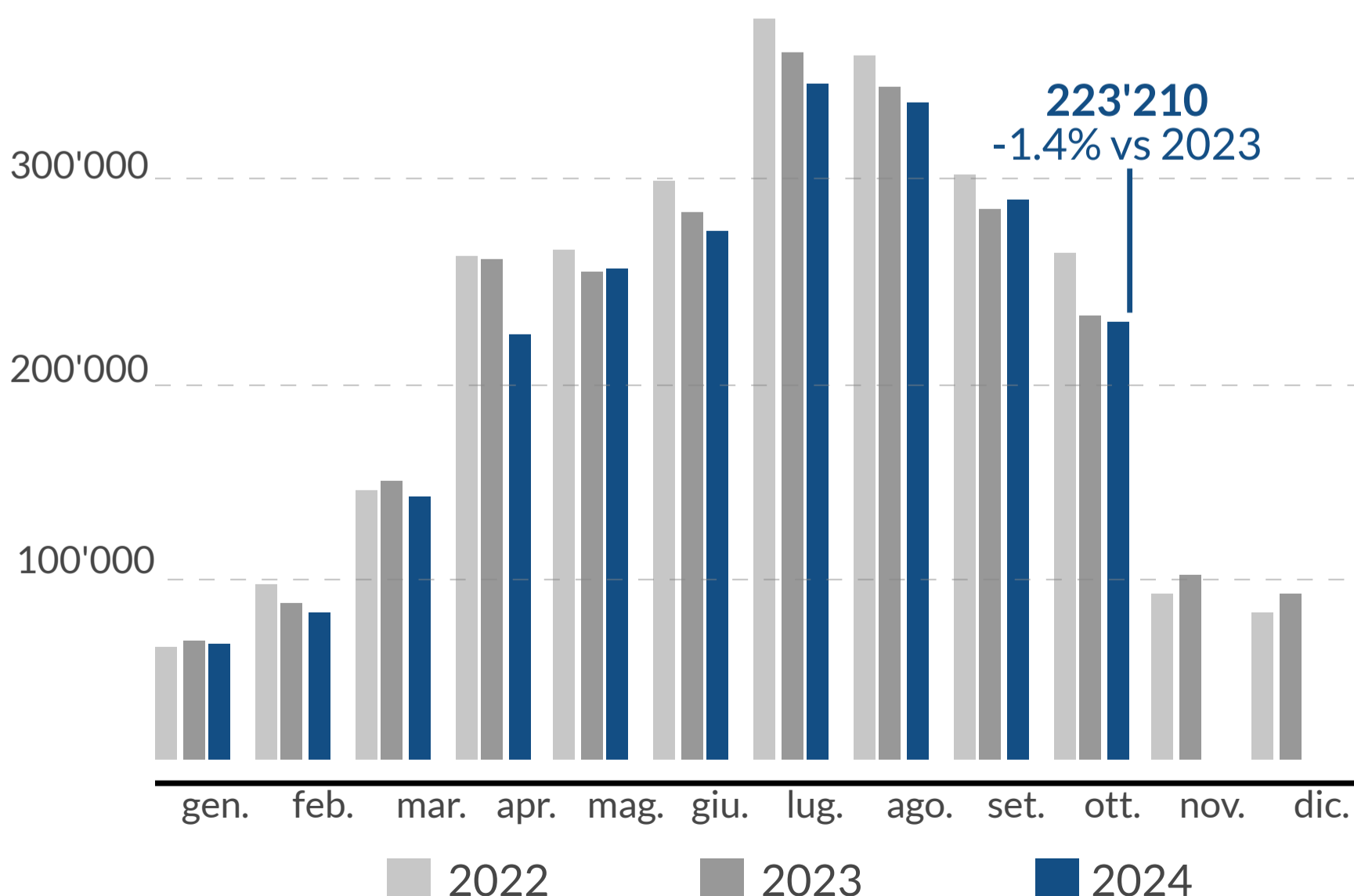
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **2'194'523**, la variazione è **-3.6%** vs 2023, **-8.2%** vs 2022 e **+2.6%** vs la media pre-Covid.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-6.0%** vs 2023.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+0.4%** vs 2023.

Categorie di alloggio ottobre 2024



Andamento mensile dei pernottamenti



Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Novembre 2024 - campione HBenchmark

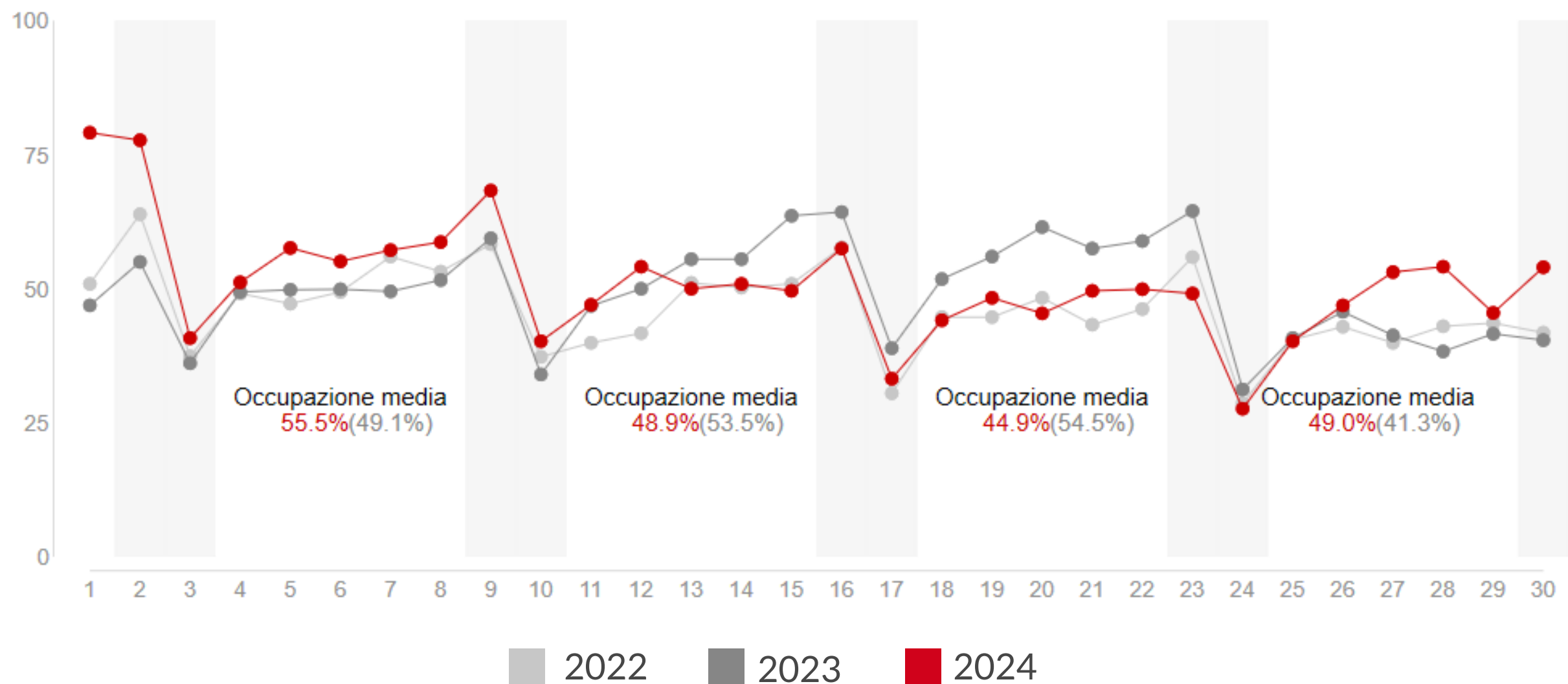
Tasso di occupazione

Per le 57 strutture, considerate "campione su campione" (incluso quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato), a novembre 2024:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **51.2 %** (+0.7pp vs 2023 e +5pp vs 2022).
- l'occupazione media settimanale più alta si è registrata durante la prima settimana del mese (65.9%).
- il giorno con l'occupazione media massima è stato venerdì primo novembre (79.1%).

Tasso di occupazione giornaliero - novembre

Medie settimanali:



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

Per le 57 strutture del campione considerato, nel mese di novembre 2024:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di +1.9% vs 2023 e +9.5% vs 2022.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di +1.5% vs 2023 e +1.5% vs 2022.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di +6.6% vs 2023 e +3.2% vs 2022.

| | RevPOR | RevPAR | ADR |
|--------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 0 - 2 stelle | 118 CHF 116 CHF 111 CHF | 66 CHF 60 CHF 44 CHF | 104 CHF 102 CHF 95 CHF |
| 3 stelle | 140 CHF 136 CHF 135 CHF | 63 CHF 59 CHF 55 CHF | 121 CHF 119 CHF 118 CHF |
| 4 - 5 stelle | 241 CHF 224 CHF 233 CHF | 104 CHF 99 CHF 95 CHF | 209 CHF 197 CHF 203 CHF |

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Dicembre 2024 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

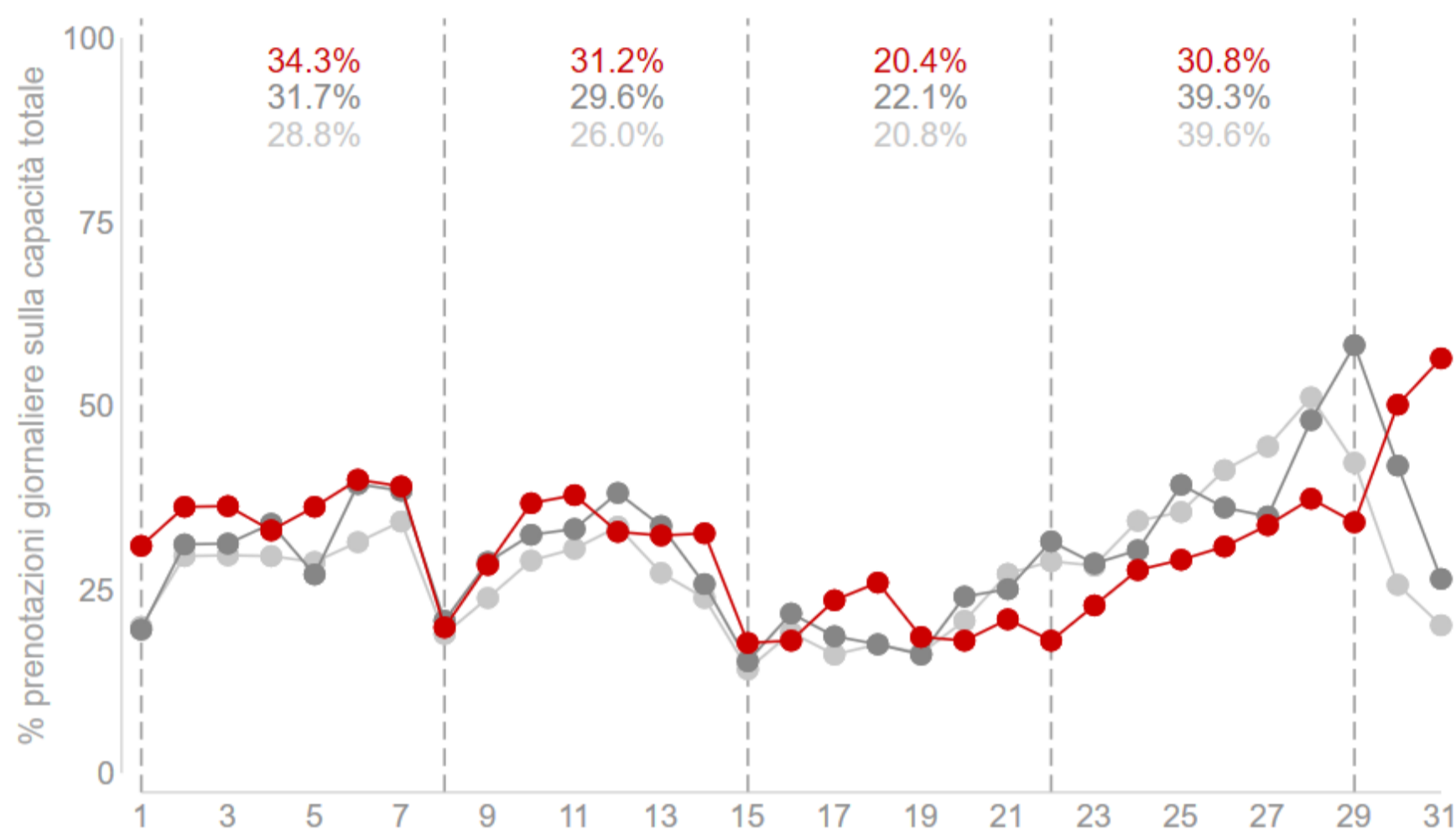
Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 54 strutture "campione su campione", utilizzando il "same point in time" (con stessa data di osservazione per tutti gli anni considerati) al 30 novembre:

- per il mese di dicembre lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 30.8% della capacità totale.
- per i mesi di gennaio e febbraio l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 15.8% e al 13.5%.

Situazione giornaliera - Dicembre

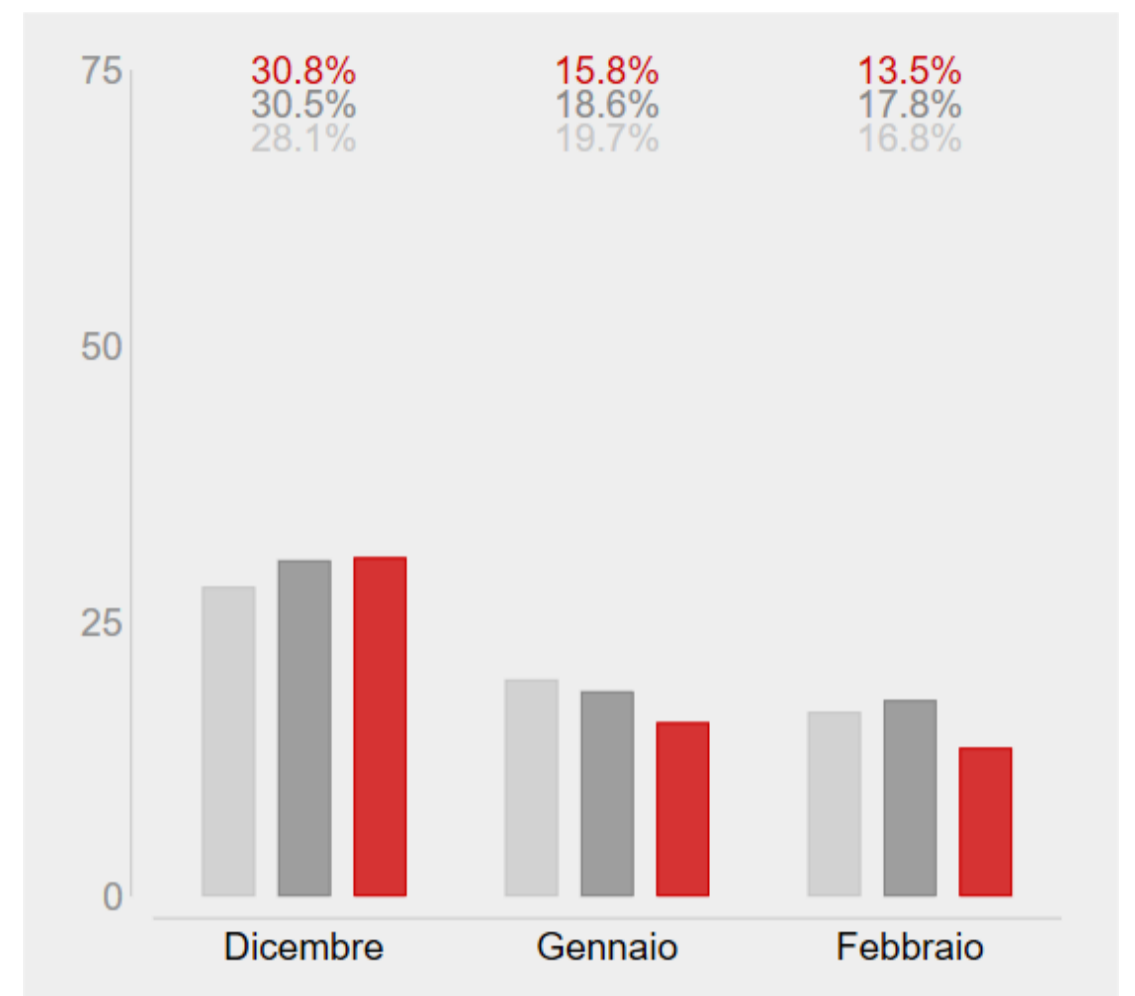
Medie settimanali:



■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

Prossimo trimestre

Medie mensili - Dicembre-Febbraio



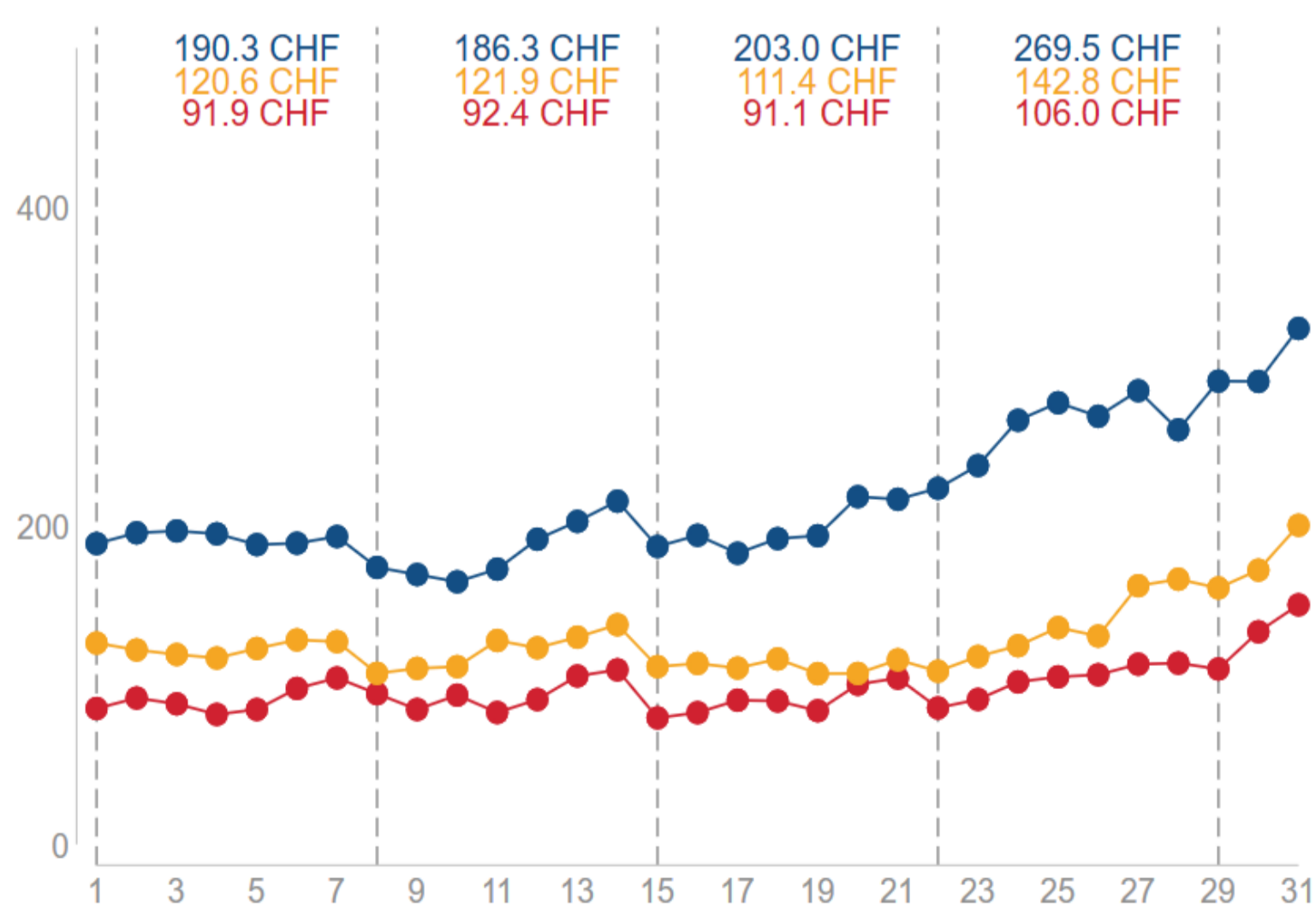
Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 54 strutture "campione su campione", utilizzando il "same point in time" al 30 novembre:

- per il mese di dicembre si attesta la tariffa ADR media a 128 CHF
- per i mesi di gennaio e febbraio si prevedono le tariffe ADR medie rispettivamente di 130 e 148 CHF

Andamento giornaliero ADR - Novembre

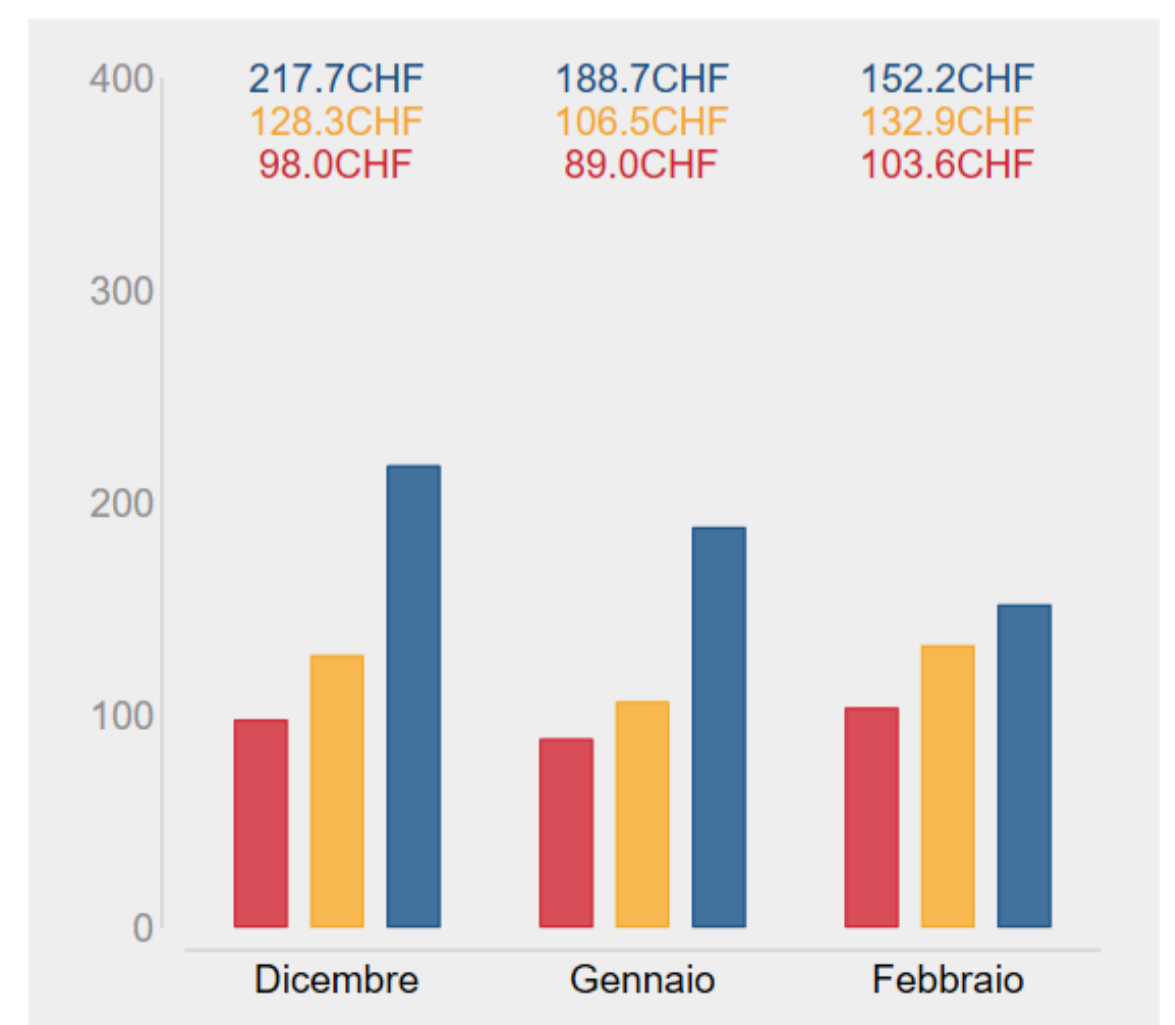
Medie settimanali:



■ 0-2 stelle ■ 3 stelle ■ 4-5 stelle

Prossimo trimestre

Medie mensili - Novembre-Gennaio



Glossario

Tariffa ADR (Average Daily Rate):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (Revenue per Occupied Room):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (Revenue per Available Room):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Campione su campione:

campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato

Same Point in Time:

indica una data di osservazione dei dati che è uguale per tutti gli anni considerati, permettendo il confronto allo stesso punto nel tempo.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali).

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

