

# Domanda alberghiera in Ticino

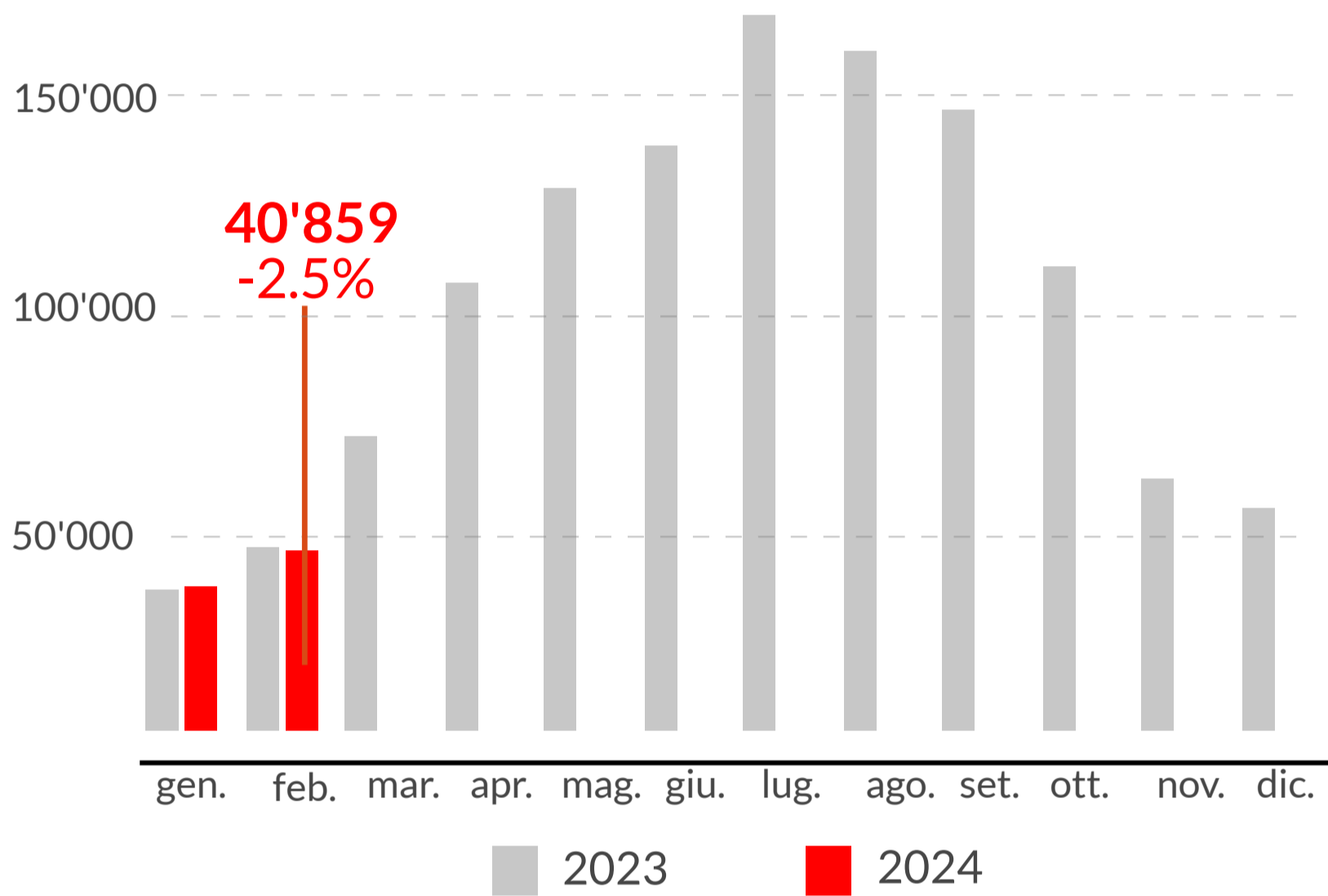
## Febbraio 2025 - censimento HESTA

### Arrivi

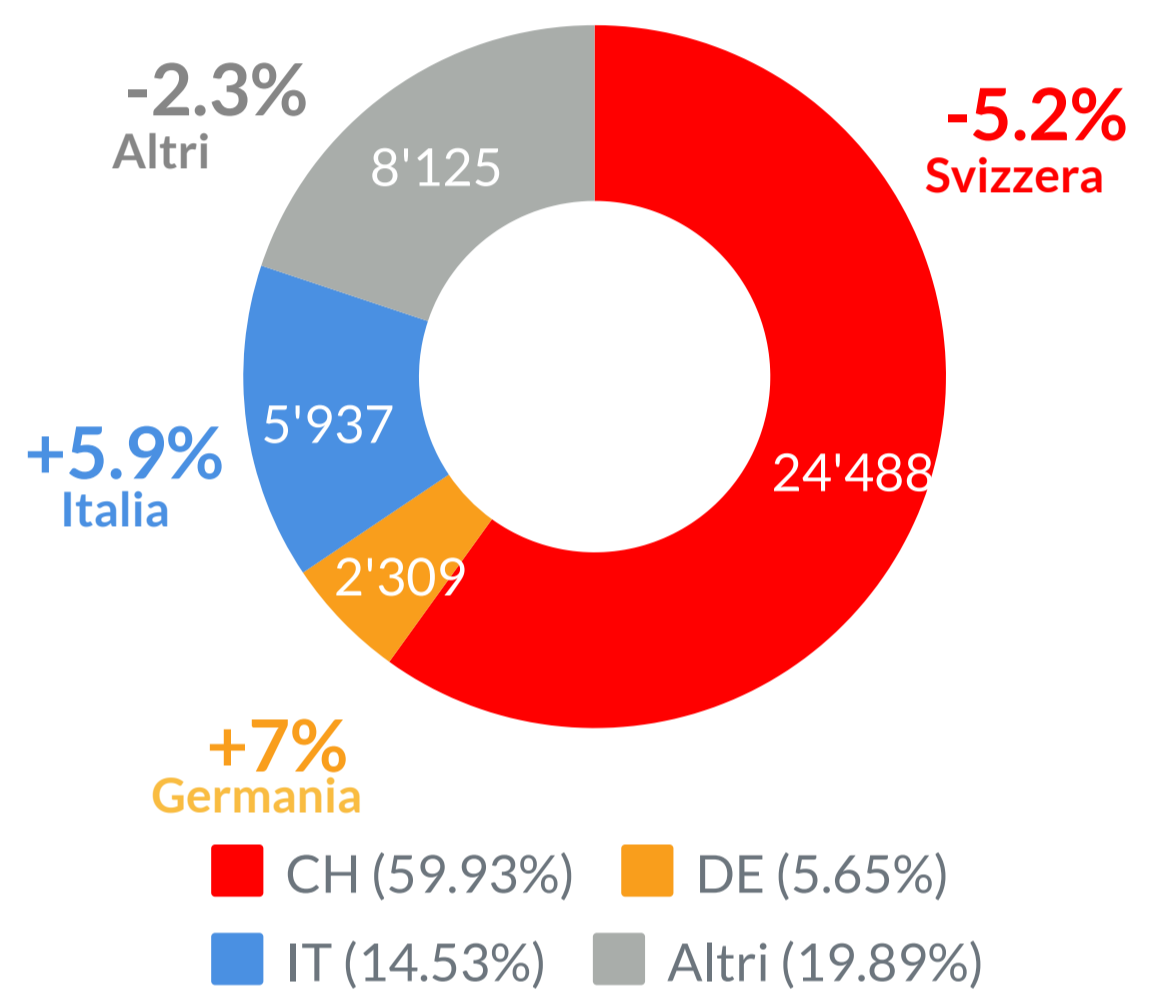
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- Il totale degli arrivi è di **73'747** e la variazione è **-0.4%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-5.2%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+6.6%**

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti febbraio 2025

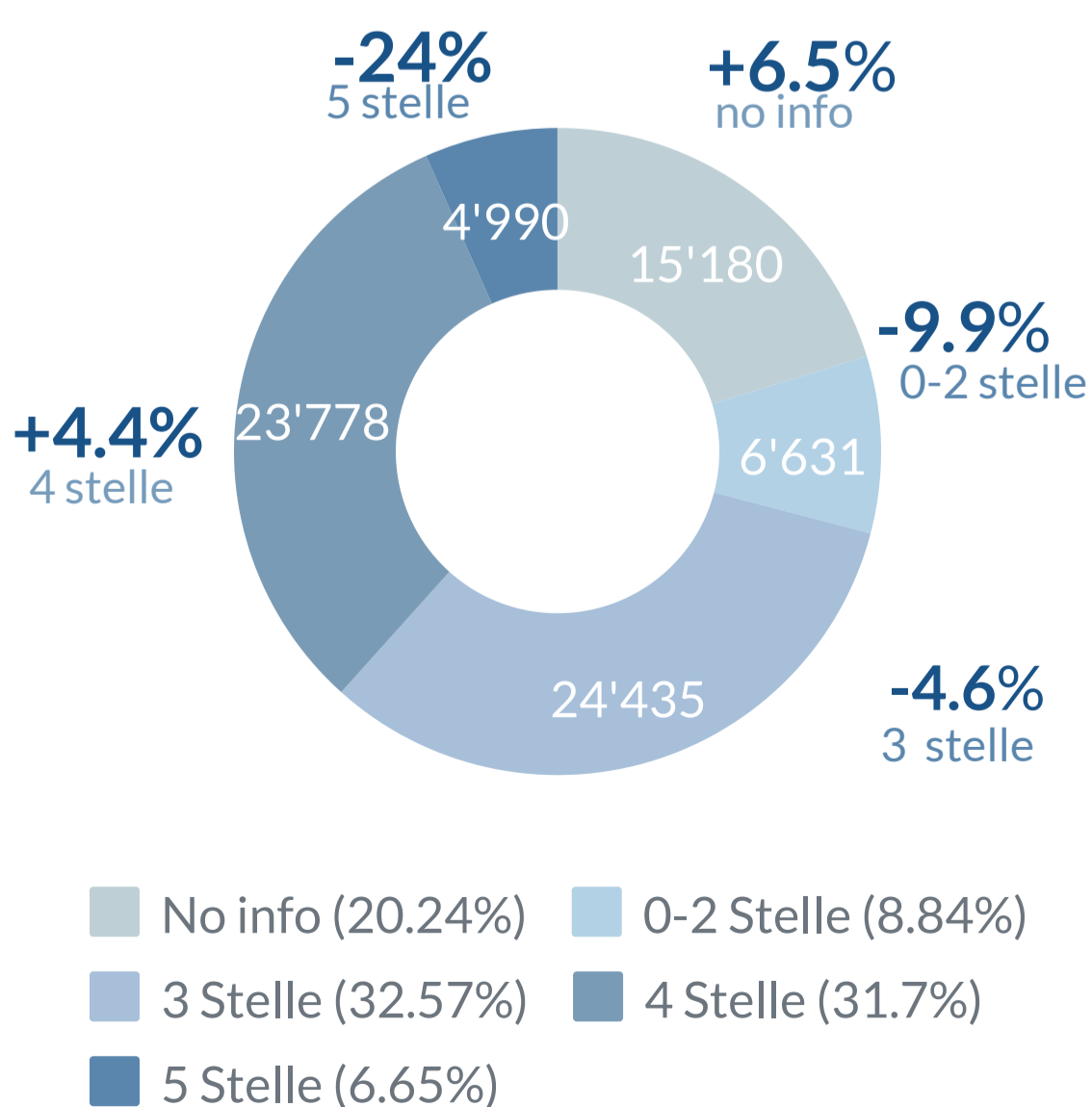


### Pernottamenti

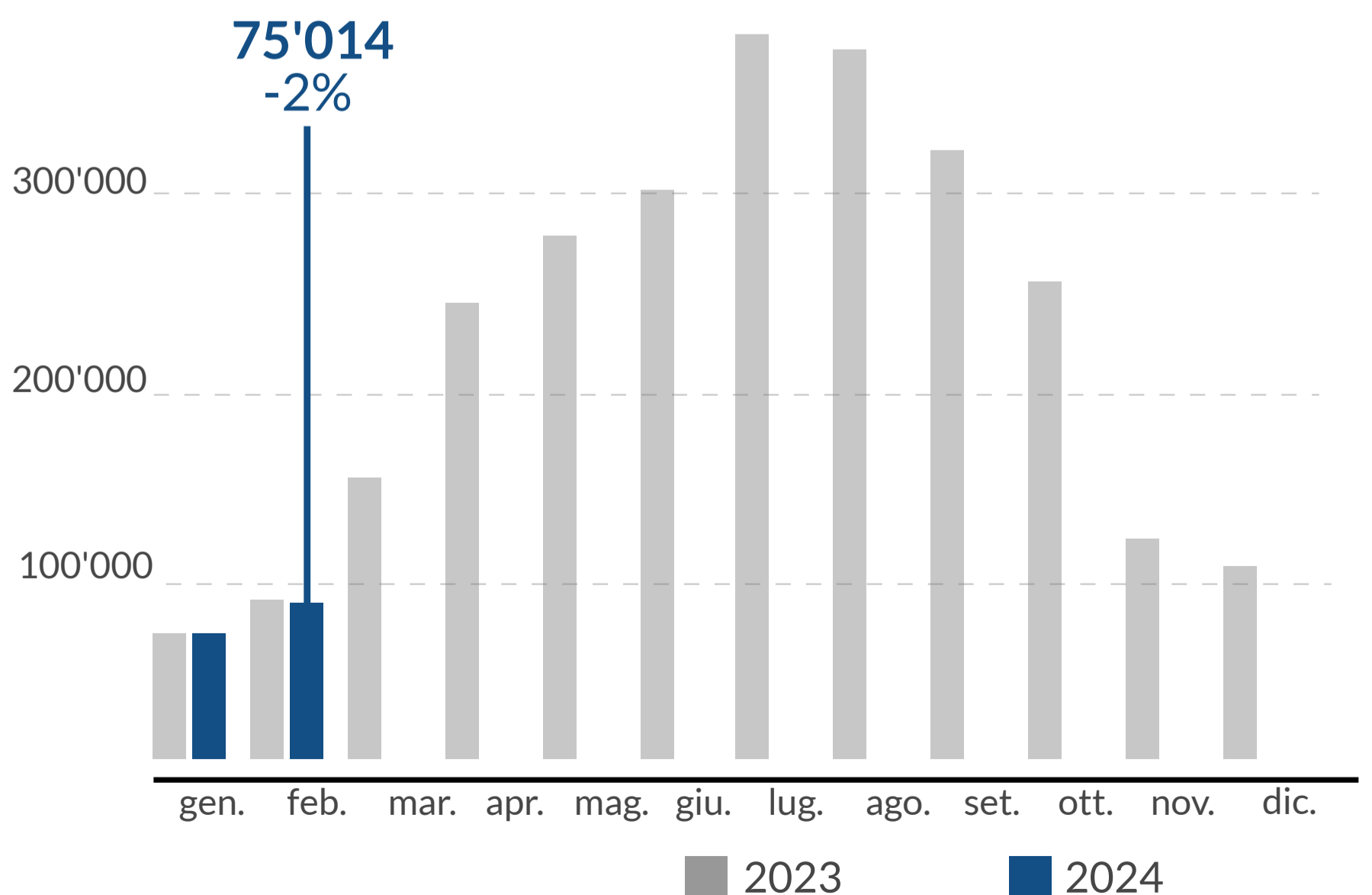
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **135'806**, la variazione è **-1.1%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-5.5%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+5.2%**

Categorie di alloggio dicembre 2024



Andamento mensile dei pernottamenti



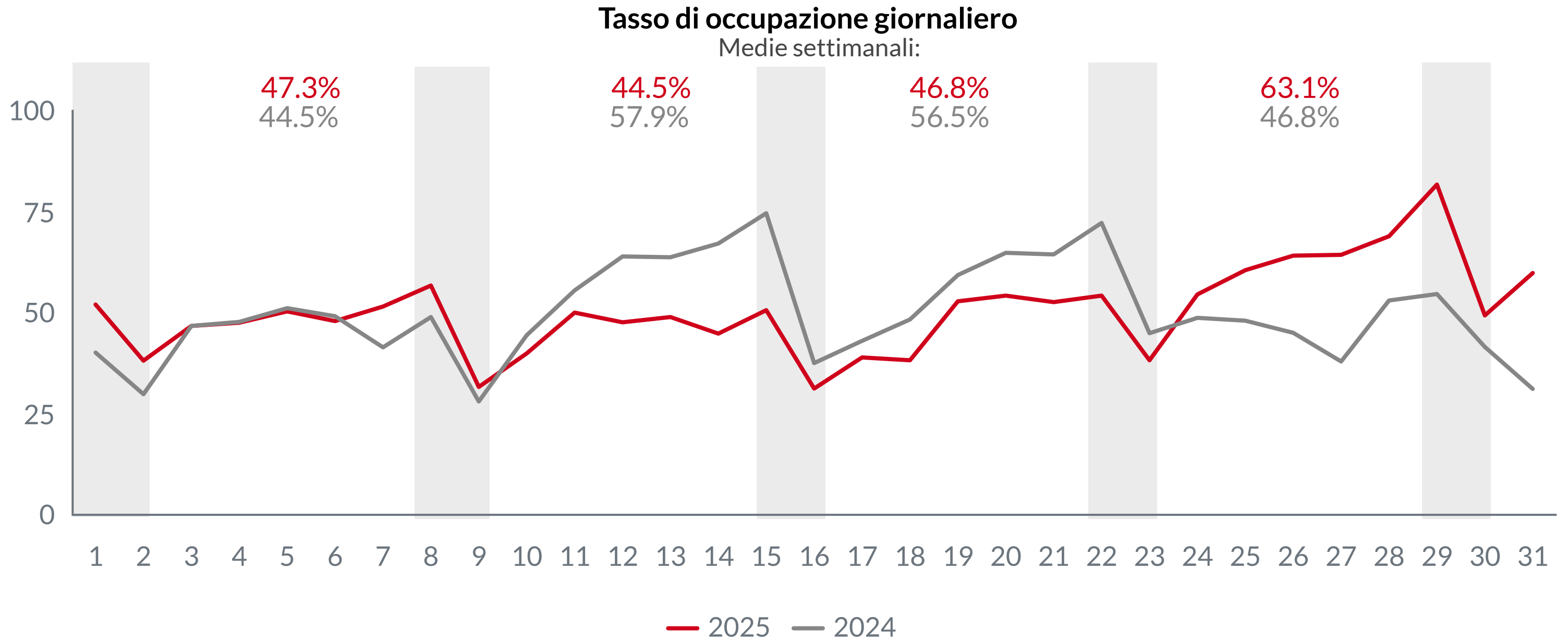
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

# Marzo 2025 - campione HBenchmark

Per le 64 strutture, considerate "campione su campione" (includendo quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato), a **marzo 2025**:

## Tasso di occupazione

- Il **tasso di occupazione medio** è stato del **50.3%** (+0.6pp rispetto al 2024)
- Il **picco di occupazione** si è registrato venerdì 29 marzo 2025, con un valore del **81%**, a **22 giorni da Pasqua**.
- Nel **2024**, il **valore massimo (74%)** è stato raggiunto venerdì 15 marzo, a **16 giorni da Pasqua 2024**.



## Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)\*

	RevPOR	RevPAR	ADR
0 - 2 stelle	103 CHF 113 CHF -8.8%	54 CHF 53 CHF +1.9%	93 CHF 103 CHF -9.7%
3 stelle	155 CHF 151 CHF +2%	69 CHF 69 CHF 0%	128 CHF 129 CHF -0.8%
4 - 5 stelle	236 CHF 255 CHF -7.5%	95 CHF 106 CHF -10.4%	199 CHF 218 CHF -8.7%

■ 2024 ■ 2025

\*Si veda glossario nell'ultima pagina.

# Aprile 2025 - campione HBenchmark

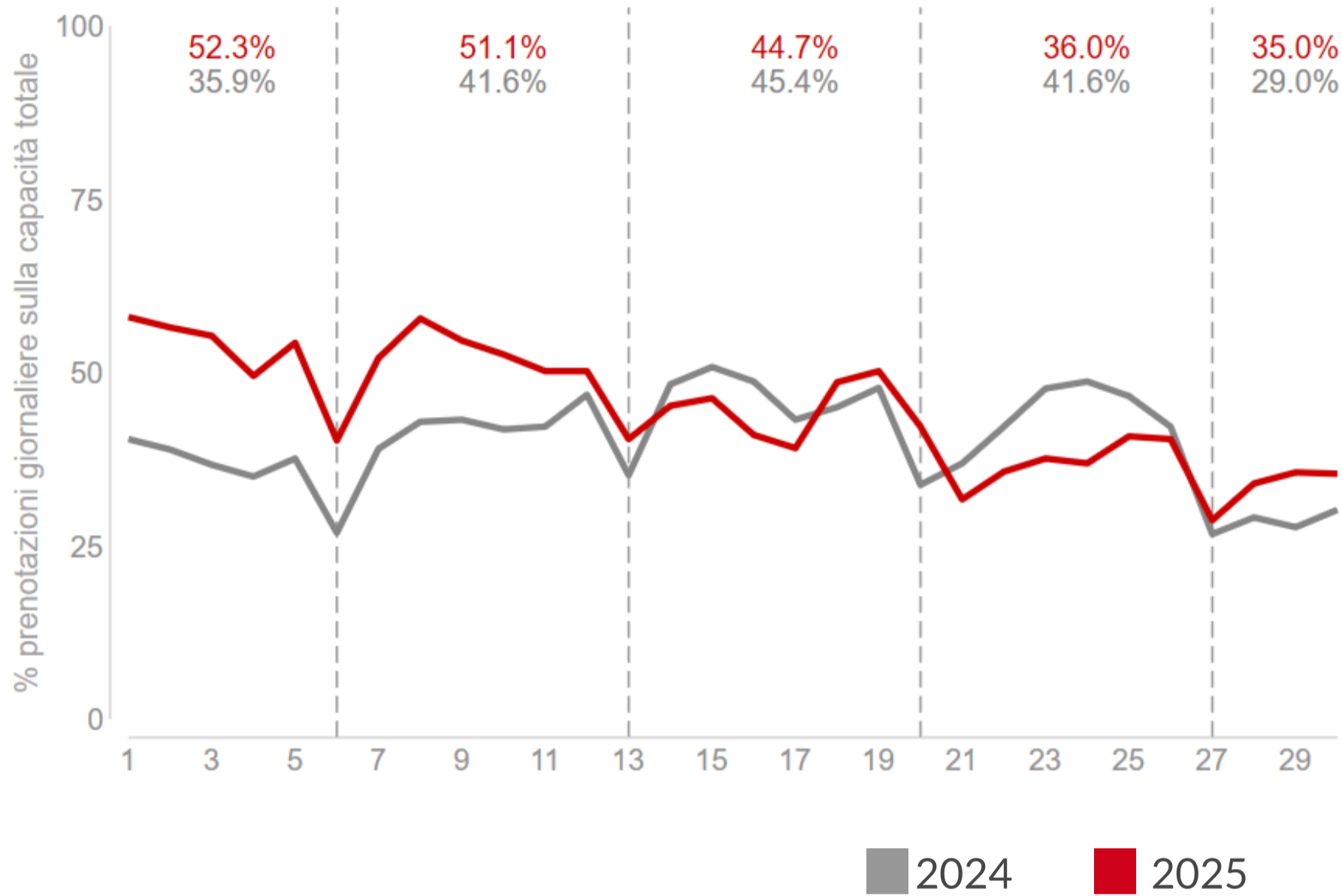
In data 31 marzo, si registrano i dati "same point in time", provenienti da 74 strutture "campione su campione"

## Stato delle prenotazioni

- per il mese di aprile lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 44.7% della capacità totale.
- per i mesi di maggio e giugno, l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 39.8% e al 47.3%.

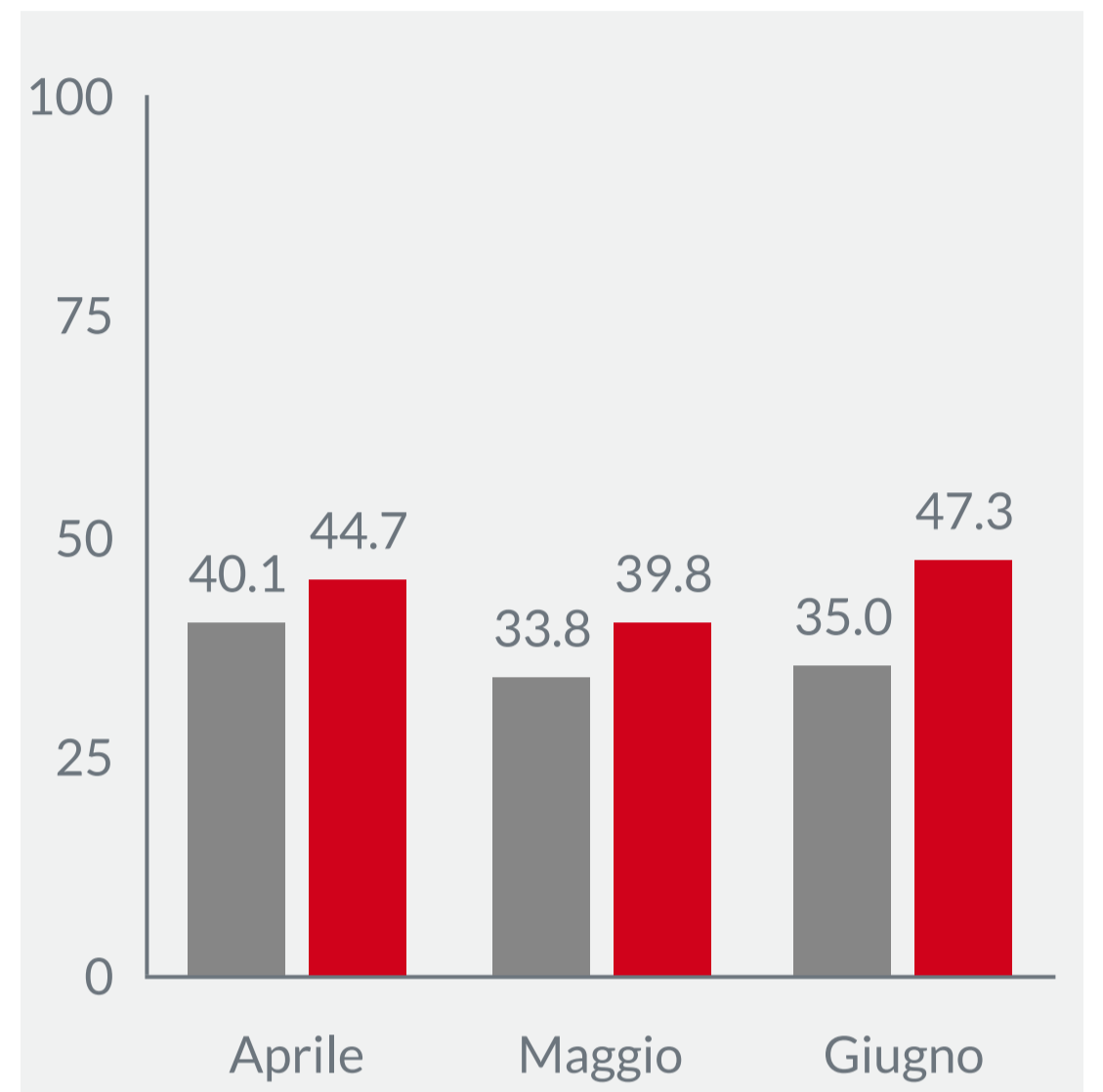
### Situazione giornaliera - Aprile

Medie settimanali:



### Prossimo trimestre

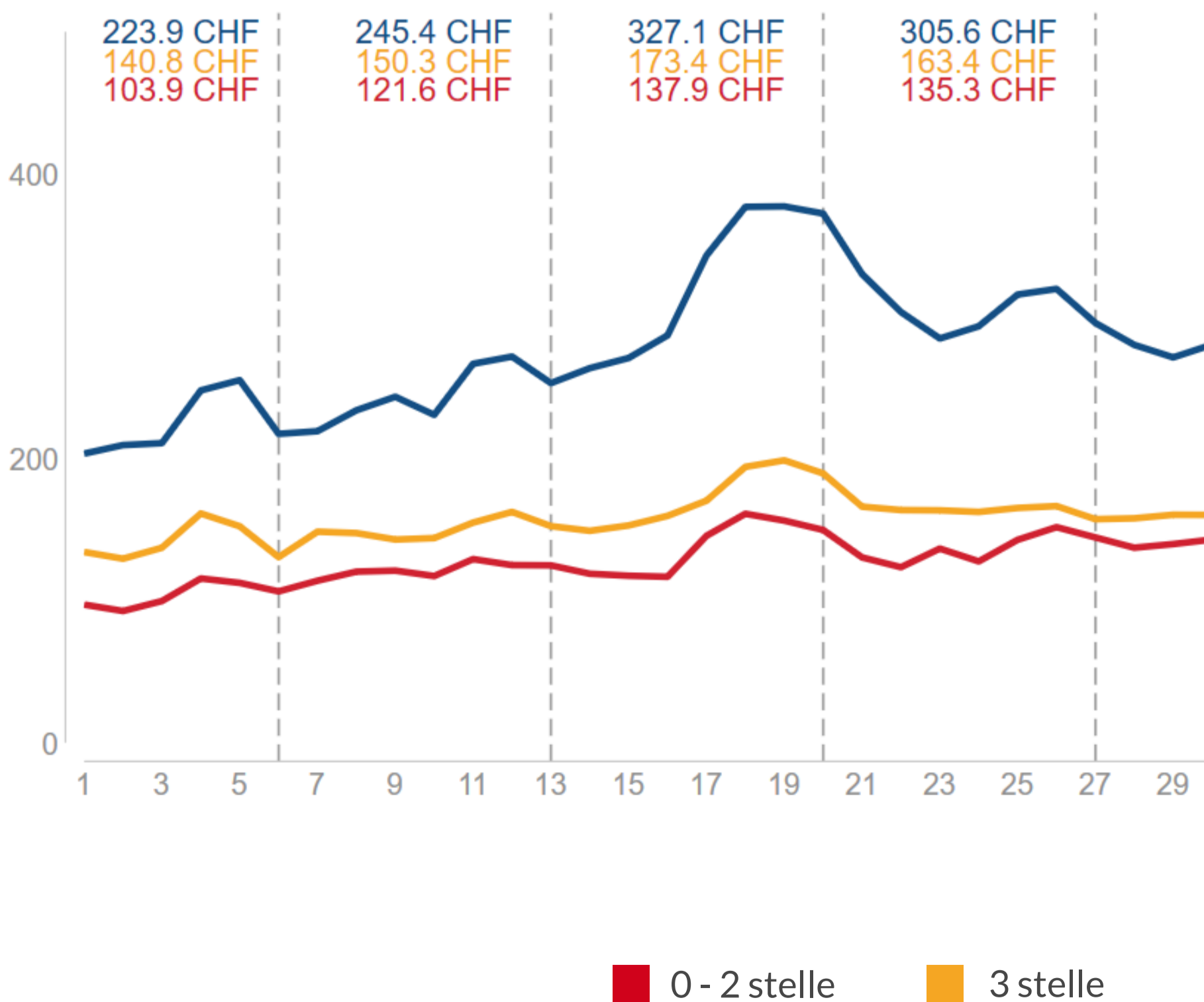
Aprile- Giugno



## Andamento della tariffa ADR

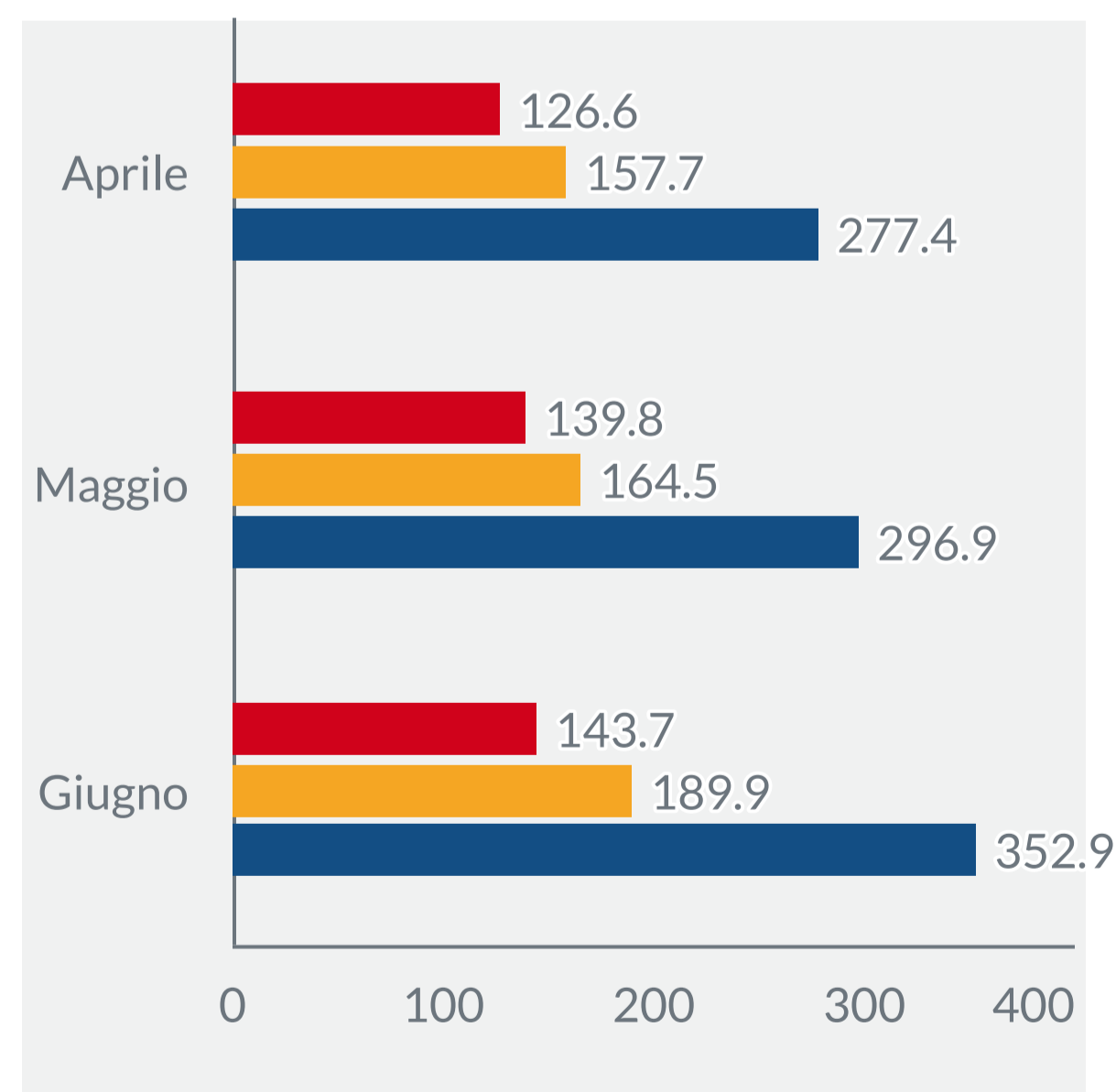
### Andamento giornaliero ADR - Aprile

Medie settimanali:



### Prossimo trimestre

Medie mensili - Aprile-Giugno



# Glossario

## **Tariffa ADR (Average Daily Rate):**

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

## **RevPOR (Revenue per Occupied Room):**

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

## **RevPAR (Revenue per Available Room):**

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

## **Censimento:**

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali...).

## **Campione:**

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

## **Campione su campione:**

campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato

## **Same Point in Time:**

indica una data di osservazione dei dati che è uguale per tutti gli anni considerati, permettendo il confronto allo stesso punto nel tempo.

# Fonti dati

## **Censimento Hesta:**

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali).

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

## **Campione HBenchmark:**

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

## **Osservatorio del Turismo:**

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

