

Domanda alberghiera in Ticino

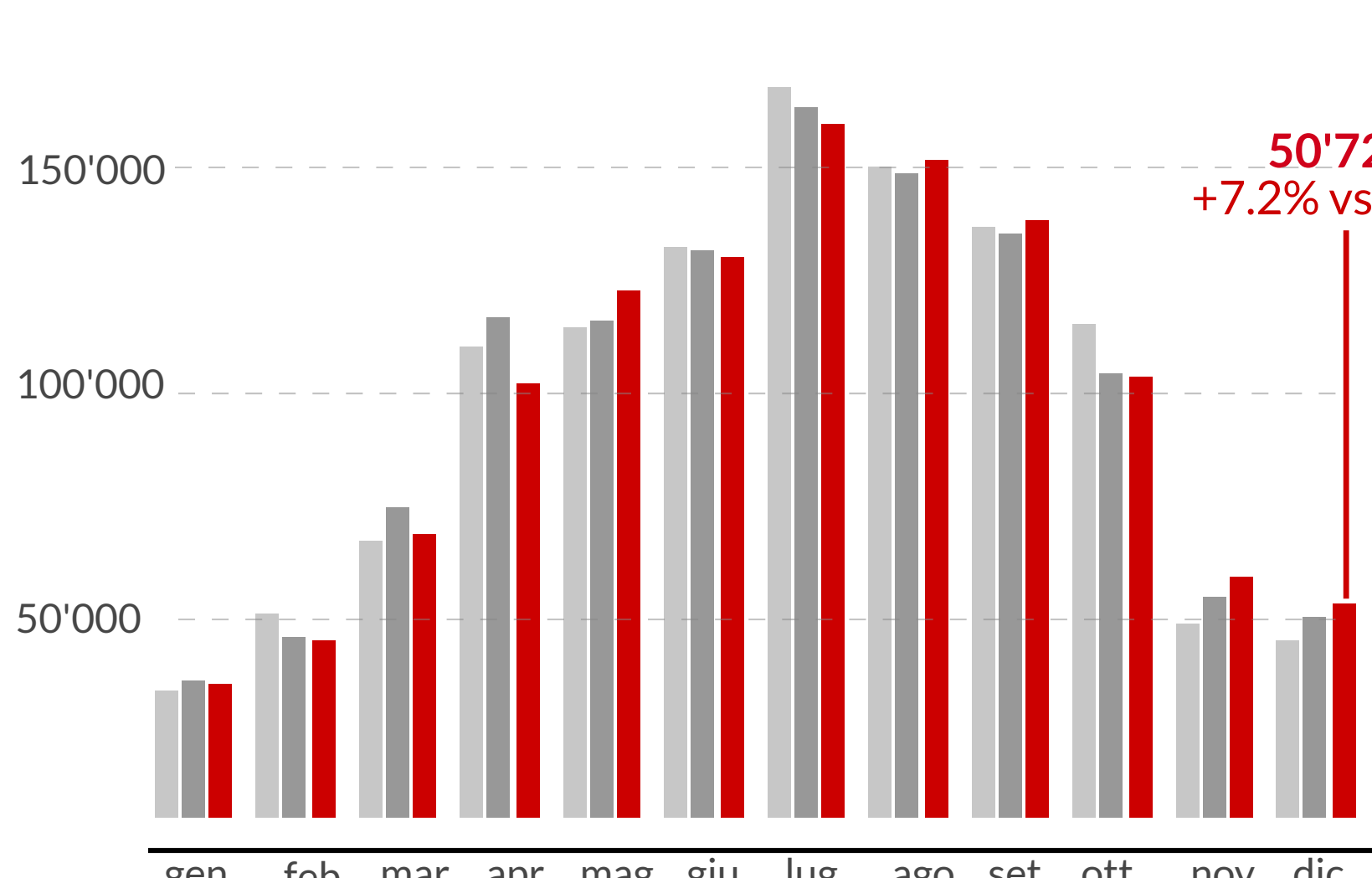
Dicembre 2024 - censimento HESTA

Arrivi

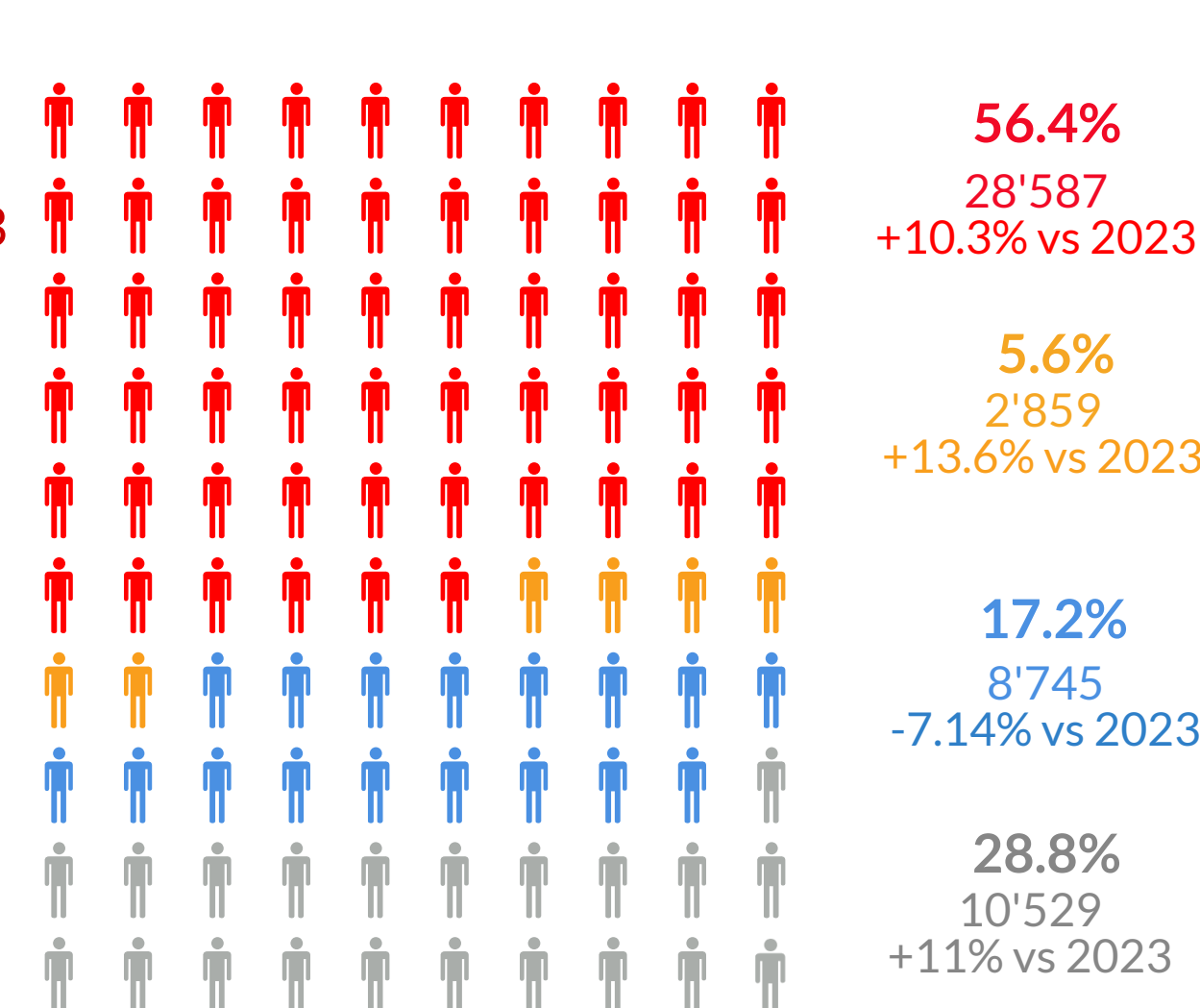
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale degli arrivi è di **1'178'450** la variazione è **+0.6%** vs 2023, **+1%** vs 2022 e **+6.6%** vs la media pre-Covid 2015-2019.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-1.1%** vs 2023.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+3.3%** vs 2023

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti dicembre 2024



Pernottamenti

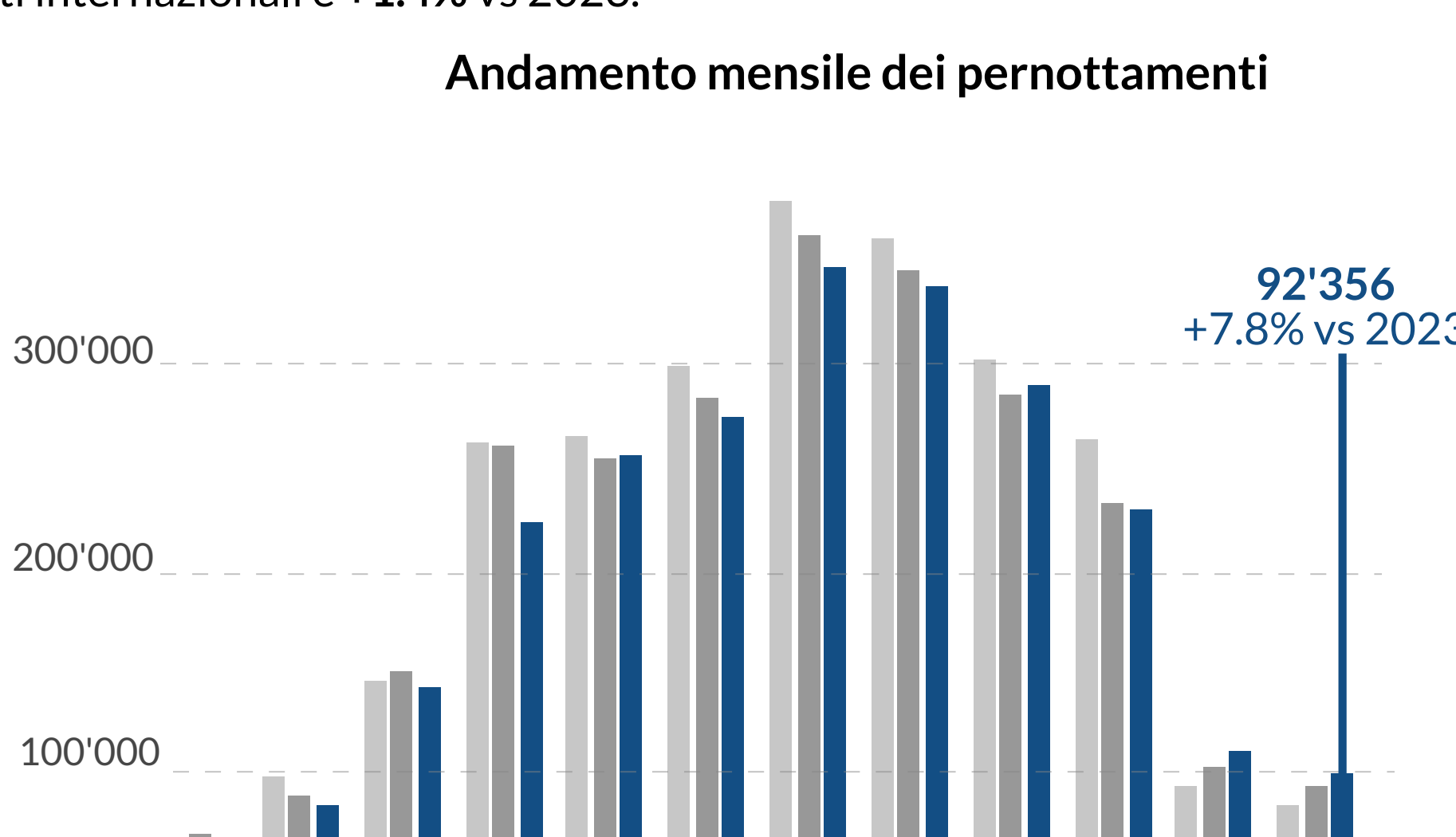
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **2'420'801**, la variazione è **-1.5%** vs 2023, **-5.2%** vs 2022 e **+5.2%** vs la media pre-Covid.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-3.2%** vs 2023.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+1.4%** vs 2023.

Categorie di alloggio dicembre 2024



Andamento mensile dei pernottamenti



Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

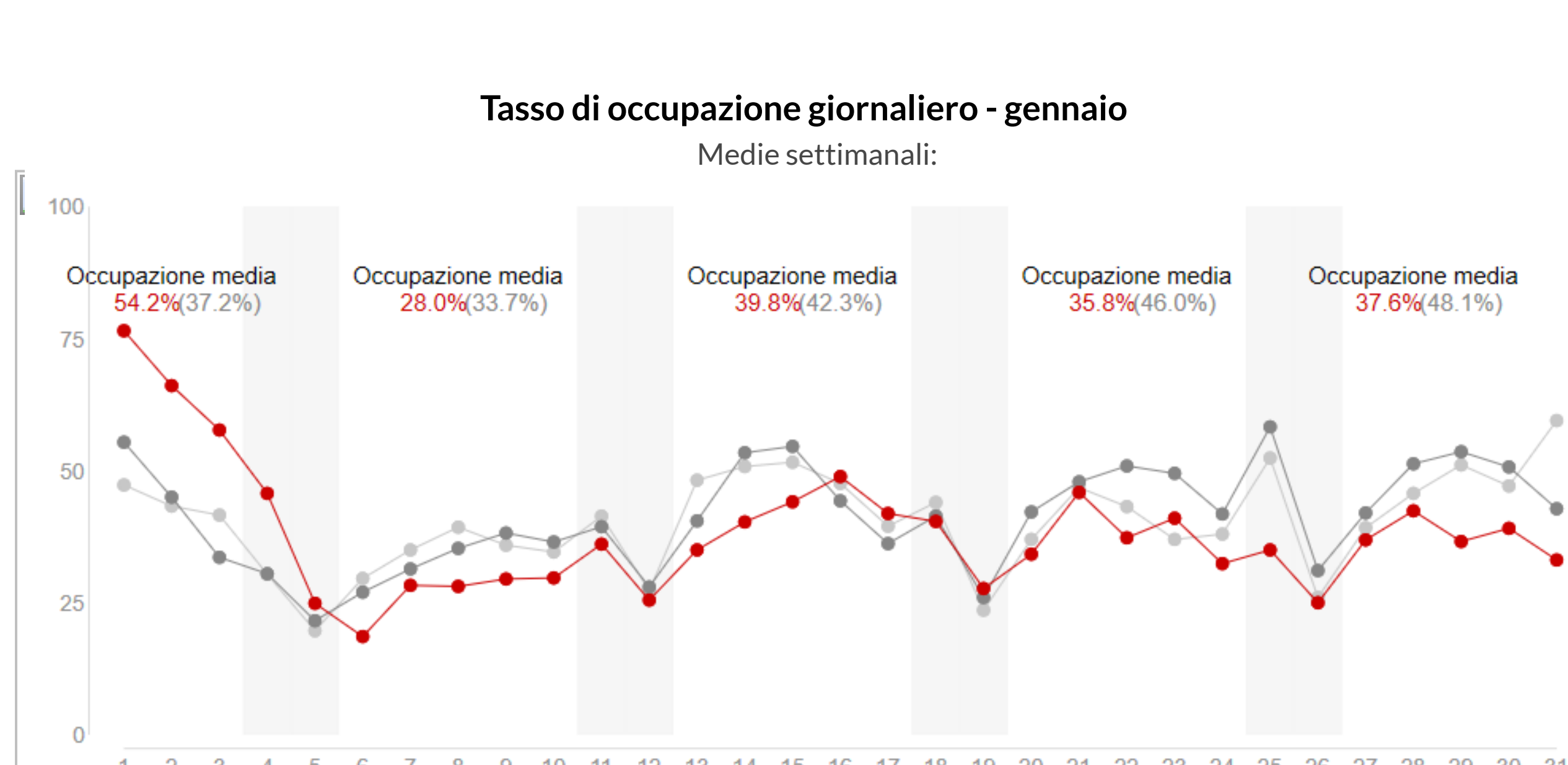
Gennaio 2025 - campione HBenchmark

Tasso di occupazione

Per le 42 strutture, considerate "campione su campione" (incluso quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato), a gennaio 2025:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **38.2%** (-3.1 vs 2024 e -2.3 pp vs 2023).
- il giorno con l'occupazione media massima è stata il **1° gennaio (76.5%)**.

Tasso di occupazione giornaliero - gennaio



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

Per le 42 strutture del campione considerato, nel mese di gennaio 2025:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di **-1%** vs 2024 e **+1%** vs 2023.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di **+1.8%** vs 2024 e **3.8%** vs 2023.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di **-0.5%** vs 2024 e **-6.2%** vs 2023.

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	107 CHF 109 CHF 109 CHF	59 CHF 55 CHF 43 CHF	97 CHF 98 CHF 96 CHF
3 stelle	124 CHF 121 CHF 121 CHF	40 CHF 42 CHF 37 CHF	108 CHF 106 CHF 104 CHF
4-5 stelle	229 CHF 227 CHF 235 CHF	73 CHF 81 CHF 87 CHF	197 CHF 198 CHF 210 CHF

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

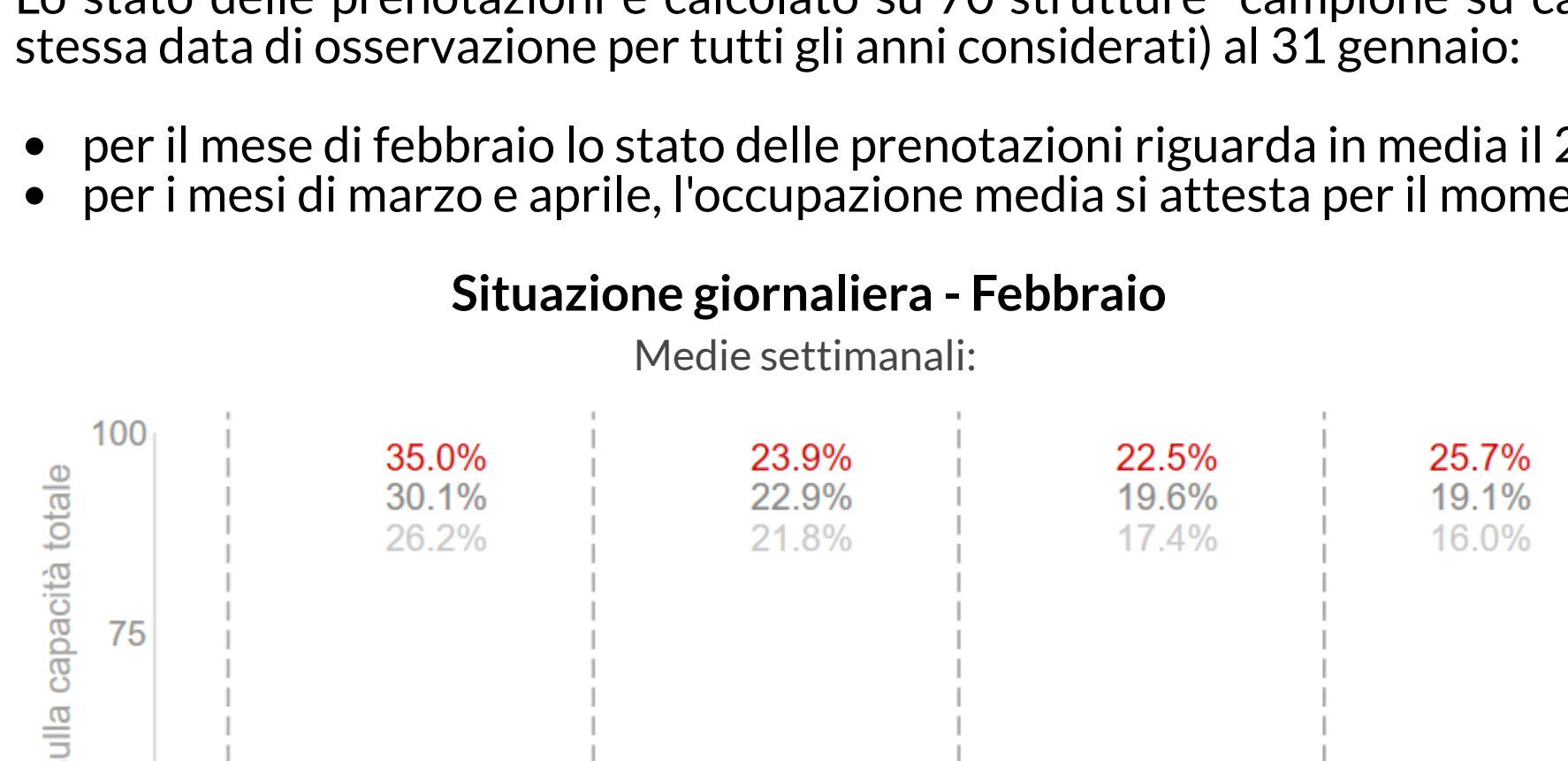
Febbraio 2025 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 70 strutture "campione su campione", utilizzando il "same point in time" (con stessa data di osservazione per tutti gli anni considerati) al 31 gennaio:

- per il mese di febbraio lo stato delle prenotazioni riguarda in media il **27.4%** della capacità totale.
- per i mesi di marzo e aprile, l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al **23.3%** e al **22.6%**.

Situazione giornaliera - Febbraio



Prossimo trimestre

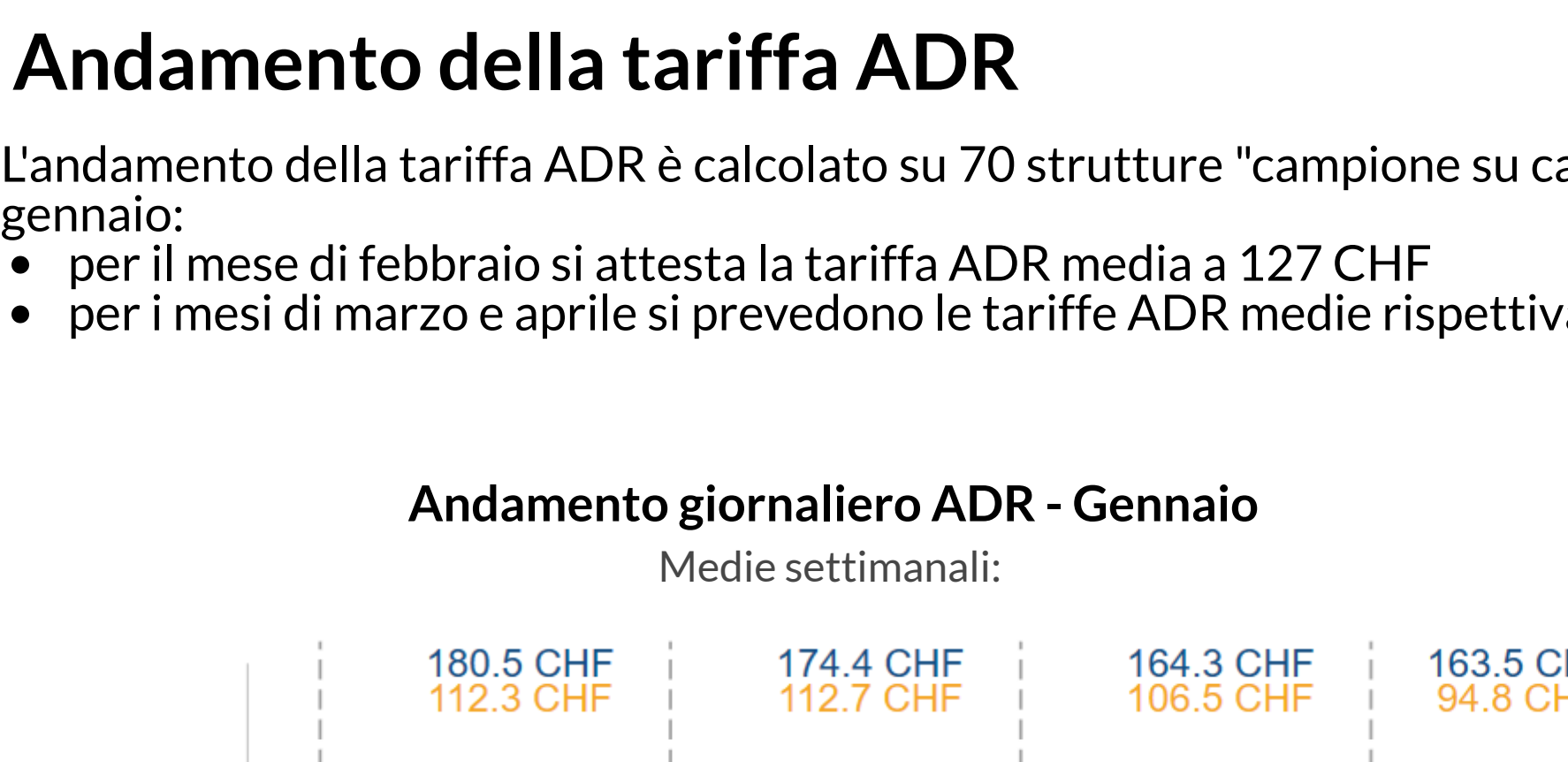


Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 70 strutture "campione su campione", utilizzando il "same point in time" al 31 gennaio:

- per il mese di febbraio si attesta la tariffa ADR media a **127 CHF**
- per i mesi di marzo e aprile si prevedono le tariffe ADR medie rispettivamente di **130** e **181 CHF**

Andamento giornaliero ADR - Gennaio



Prossimo trimestre



* 40% delle osservazioni mancanti.

Glossario

- Tariffa ADR (Average Daily Rate):** indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.
- RevPOR (Revenue per Occupied Room):** indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.
- RevPAR (Revenue per Available Room):** indica il rapporto tra il fatturato giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.
- Censimento:** procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali...).
- Campione:** gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.
- Campione su campione:** campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato
- Same Point in Time:** indica una data di osservazione dei dati che è uguale per tutti gli anni considerati, permettendo il confronto allo stesso punto nel tempo.

Fonti dati

- Censimento Hesta:** statistica realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatismi e stabilimenti termali).
<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>
- Campione HBenchmark:** HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le settimane (i.e. domenica su domenica).
<https://www.hbenchmark.com/>
- Osservatorio del Turismo:** I dati storici del turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.
<https://www.otur.usi.ch/>